



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๖๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง คำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๘๗๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ระเบียบเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย ที่ ๘๗๖/๒๕๖๔ เรื่อง แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งจะครบวาระการดำรงตำแหน่งสองปี ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามระเบียบเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย จึงขอให้ อำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับอำเภอ ให้สอดคล้องกับระเบียบฯ ที่กำหนด และให้เป็นปัจจุบัน

๒. ส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ และรายชื่อตัวแทนคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับอำเภอ จำนวน ๒ คน เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสกาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”



คำสั่งจังหวัดหนองคาย

ที่ ๘๓๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดหนองคาย

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้มีคำสั่งที่ ๕๕๖๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดหนองคาย และคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๓๐๗๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดหนองคาย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกิดการเชื่อมโยง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดหนองคาย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และครบวาระ แล้วนั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงอาศัยอำนาจตามตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดหนองคาย ดังต่อไปนี้

คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายที่ได้รับมอบหมาย | ประธานที่ปรึกษา |
| ๒. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๔. พัฒนาการจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๕. เกษตรจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๖. อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๗. ท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๘. พาณิชย์จังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๙. ประธานหอการค้าจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๑๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |
| ๑๑. นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย | ที่ปรึกษา |

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสนับสนุนแหล่งทุนให้แก่คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

คณะกรรมการเครือข่าย ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๑. นายพิพัฒพงษ์ คันธี | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางรัศมี สีหาพล | รองประธานกรรมการ |
| ๓. นายสฤกษ์พันธ์ วิจิตวงศ์ | รองประธานกรรมการ |
| | /๔. นายภานุวัฒน์... |

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง

๔. นายภาณุวัฒน์ แสงรัตน์	เลขานุการ
๕. นางรติมา มีชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖. นางสาวเกษราภรณ์ งามเหลือ	เหรัญญิก
๗. นายธงชัย แหวนเพชร	ผู้ช่วยเหรัญญิก
๘. นายบัวจันทร์ โลหิต	ประชาสัมพันธ์
๙. นายสถาพร รัตนมงคล	ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์
๑๐. นางถนอม สมศรี	ปฏิคม
๑๑. นางเข็มทอง วยบุตร	ปฏิคม
๑๒. นางสุนันทา สุวรรณรอด	กรรมการส่งเสริมการผลิต
๑๓. นายชาติรี พิมพันธ์	กรรมการส่งเสริมการผลิต
๑๔. ร.ต.พัฒน์ ธรรมวงษา	กรรมการส่งเสริมการผลิต
๑๕. นางสุกานดา บุญธรรม	กรรมการส่งเสริมการผลิต
๑๖. นางกุหลาบ กอบโพธิ์ศรี	กรรมการส่งเสริมการตลาด
๑๗. นายอมร ดอนกลอย	กรรมการส่งเสริมการตลาด
๑๘. นางสมเพียร หวานรอบรู้	กรรมการส่งเสริมการตลาด

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) สำรวจและจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัด
- ๒) จัดทำแผนงานโครงการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ๓) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดทุกไตรมาส และมีการประชุม

ใหญ่สามัญประจำปีทุกปี

- ๔) บริหารจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องและเกื้อกูลกับเครือข่ายอื่นที่มีอยู่แล้ว ทั้งใน

และนอกพื้นที่

- ๕) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา

ผู้ประกอบการทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน

- ๖) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน

- ๗) แสวงหาและจัดหาทุนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายจังหวัด

- ๘) ให้ความร่วมมือกับคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด และ

เครือข่ายองค์ความรู้จังหวัด (KBO)

- ๙) ให้ข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่ายจังหวัดกับส่วนราชการและภาคีการพัฒนาที่

เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการเครือข่ายจังหวัด เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑๐) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการในระดับอำเภอ

และจังหวัด

- ๑๑) ติดตามและประเมินการดำเนินงานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ

- ๑๒) สรุปผลการดำเนินงานประจำปีเครือข่ายจังหวัดเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญ

ประจำปีทุกปี

/๑๓) ปฏิบัติงานอื่น...

๑๓) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่จังหวัดมอบหมาย
ให้เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี
นับตั้งแต่ที่ได้รับแต่งตั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายประเสริฐ ลือชาธนานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

ระเบียบเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงได้วางระเบียบข้อบังคับ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคาย ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดหนองคาย” พ.ศ.๒๕๖๓

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดหนองคายได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” หมายความว่า องค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้ประกอบการ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีสองระดับ คือ จังหวัด และอำเภอ

“คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด” หมายความว่า คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด

“คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอ” หมายความว่า คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ

“ประธานกรรมการ” หมายความว่า ประธานคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด หรือประธานคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดหรืออำเภอ แล้วแต่กรณี

“การลงทะเบียน OTOP” หมายความว่า การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ตามระบบฐานข้อมูล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการของกรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ตามระบบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการของกรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

“อำเภอ” หมายความว่า อำเภอ ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

“จังหวัด” หมายความว่า จังหวัด ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

“เจ้าหน้าที่” หมายความว่า ข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการดำเนินงาน เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

“กรม” หมายถึง กรมการพัฒนาชุมชน

“ประเภทผลิตภัณฑ์” หมายความว่า การจัดแบ่งกลุ่มประเภทของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามลักษณะและการใช้ประโยชน์ โดยแบ่งออกเป็นห้าประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ๑) ประเภทอาหาร
- ๒) ประเภทเครื่องดื่มน้ำ
- ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

/ข้อ ๔ ให้ประธาน...

ข้อ ๔ ให้ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจในการตีความ และวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติรวมทั้งการกำหนดวิธีการ และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อปฏิบัติการตามระเบียบนี้

หมวด ๑ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ข้อ ๕ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นองค์การความร่วมมือและเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเดียวกัน ด้วยการช่วยเหลือกันและกัน อย่างเอื้ออาทร ที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร ในเชิงธุรกิจ

ข้อ ๖ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีสองระดับคือ ระดับอำเภอและจังหวัด

ข้อ ๗ วัตถุประสงค์ของ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

๑) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานภาคี ในการพัฒนาผู้ประกอบการ ทั้งทางด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน

๒) เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงาน การจัดกิจกรรมทางด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ

๓) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ กับผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทั้งทางด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ

๔) เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ของผู้ประกอบการต่อผู้บริโภค

๕) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อ ๘ จรรยาบรรณของเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๑) ดำเนินกิจกรรมโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล หลักคุณธรรม ความจริงใจ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

๒) ผู้ประกอบการทุกคนต้องช่วยกันดูแล ช่วยเหลือ และให้ความเป็นธรรมต่อกัน

๓) ส่งเสริมและให้กำลังใจ ยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ประกอบการ ที่สร้างคุณประโยชน์และชื่อเสียง ให้กับเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๔) ไม่นำสิทธิและหน้าที่ของความเป็นเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไปแสวงหาประโยชน์ ส่วนบุคคล หรือเพื่อบุคคลอื่น

๕) ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง หรือพรรคการเมือง

หมวด ๒ คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด

ข้อ ๙ ให้มีเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการเครือข่าย อำเภอทุกอำเภอ คณะกรรมการตำแหน่งอื่นในเครือข่ายอำเภออีกหนึ่งคน

ข้อ ๑๐ ให้เครือข่ายระดับจังหวัดตามข้อ ๙ เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งในการบริหารอันได้แก่ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก และกรรมการในตำแหน่งอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในตำแหน่งประธาน คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด จะต้องมาจากผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการเครือข่ายอำเภออำเภอ เท่านั้น

คณะกรรมการเครือข่ายระดับจังหวัด ต้องเชิญให้พัฒนาการจังหวัดและผู้แทนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน เป็นที่ปรึกษา เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะนำ การดำเนินงานของคณะกรรมการจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

/ข้อ ๑๑ คณะกรรมการ...

ข้อ ๑๑ คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี นับแต่วันที่ได้รับตำแหน่ง หากครบวาระการดำรงตำแหน่งต้องจัดให้มีการเลือกคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดใหม่ภายในหกสิบวัน

ในกรณีกรรมการเครือข่ายจังหวัดพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้ดำเนินการตามข้อ ๑๐ เพื่อให้ได้กรรมการเครือข่ายแทนตำแหน่งที่ว่าง ภายในหกสิบวันนับแต่วันที่กรรมการพ้นจากตำแหน่ง โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนเข้าแทนที่ เว้นแต่วาระการดำรงตำแหน่งเหลือไม่ถึงหนึ่งร้อยยี่สิบวัน

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้เลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดชั้นใหม่ ให้คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อน จนกว่าจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดชั้นใหม่

ข้อ ๑๒ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อ ๑๑ แล้ว คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ๑) ถึงแก่กรรม
- ๒) ลาออก
- ๓) พ้นจากการเป็นผู้ประกอบการ
- ๔) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกจำคุก ยกเว้นความผิดโดยประมาท
- ๕) วิกลจริต หรือเป็นบุคคลไร้ความสามารถ
- ๖) คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดจำนวนสามในสี่ มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

ข้อ ๑๓ การประชุมของคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมชนหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่แทน ถ้าประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทน

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดมีภารกิจ ดังต่อไปนี้

- ๑) สำรวจและจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัด
- ๒) จัดทำแผนงานโครงการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ๓) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดทุกไตรมาส และมีการประชุมใหญ่สามัญ

ประจำปีทุกปี

๔) บริหารจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องและเกื้อกูลกับเครือข่ายอื่นที่มีอยู่แล้ว ทั้งในและนอกพื้นที่

๕) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน

๖) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน

๗) แสวงหาและจัดหาทุนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายจังหวัด

๘) ให้ความร่วมมือกับคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด และเครือข่ายองค์ความรู้จังหวัด (KBO)

๙) ให้ข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่ายจังหวัดกับส่วนราชการและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการเครือข่ายจังหวัด เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑๐) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการในระดับอำเภอและจังหวัด
- ๑๑) ติดตามและประเมินการดำเนินงานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ
- ๑๒) สรุปผลการดำเนินงานประจำปีเครือข่ายจังหวัดเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี
- ๑๓) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่จังหวัดมอบหมาย

หมวด ๓ คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอ

ข้อ ๑๕ ให้มีเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ ประกอบด้วยผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอนั้น

ข้อ ๑๖ ให้เครือข่ายอำเภอตามข้อ ๑๕ เลือกกันเองจำนวนเก้าถึงยี่สิบห้าคน เป็นคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอ

ในการเลือกคณะกรรมการเครือข่ายตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้วิธีการคัดเลือกกรรมการเครือข่าย OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์(Cluster) ประเภทละสามถึงห้าคน เป็นคณะกรรมการแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ก่อน ยกเว้นอำเภอที่ประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นไม่มีผู้ประกอบการ หรือมีแต่ไม่พร้อมเป็นผู้แทนของประเภทผลิตภัณฑ์นั้น ก็ไม่ต้องคัดเลือกคณะกรรมการประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) นั้น โดยให้ผู้แทนประเภทผลิตภัณฑ์ เลือกกันเองเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งในการบริหารเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ ได้แก่ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก และกรรมการอื่นในตำแหน่งที่เหมาะสม ทั้งนี้การคัดเลือกตำแหน่งประธานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ให้คัดเลือกมาจากประธานเครือข่าย OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) เท่านั้น

ให้ประธานเครือข่ายอำเภอ และคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอในตำแหน่งอื่นอีกหนึ่งคน เป็นตัวแทนอำเภอเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด

ส่วนผู้แทนเครือข่าย OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ของอำเภอ ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ คน ให้เข้าประชุมเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ในระดับจังหวัด ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นประธานประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) แต่ละประเภท ได้เข้าร่วมการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการเครือข่ายระดับจังหวัด

เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ ต้องเชิญพัฒนาการอำเภอและหัวหน้าส่วนราชการในระดับอำเภอที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน เป็นที่ปรึกษา เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำการดำเนินงานของเครือข่ายอำเภอ ให้สอดคล้องกับนโยบายของทางราชการ

ข้อ ๑๗ คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี นับแต่วันที่ได้รับตำแหน่ง หากครบวาระการดำรงตำแหน่งต้องจัดให้มีการเลือกคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอใหม่ภายในหกสิบวัน

ในกรณีกรรมการเครือข่ายอำเภอพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ ให้ดำเนินการตามข้อ ๑๖ เพื่อให้ได้กรรมการเครือข่ายแทนตำแหน่งที่ว่าง ภายในหกสิบวันนับแต่วันที่กรรมการพ้นจากตำแหน่ง โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนเข้าแทนที่ เว้นแต่วาระการดำรงตำแหน่งเหลือไม่ถึงหนึ่งร้อยยี่สิบวัน

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้เลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอขึ้นใหม่ ให้คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอขึ้นใหม่

ข้อ ๑๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อ ๑๗ แล้ว คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ๑) ถึงแก่กรรม
- ๒) ลาออก
- ๓) พ้นจากการเป็นผู้ประกอบการ
- ๔) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกจำคุก ยกเว้นความผิดโดยประมาท
- ๕) วิกลจริต หรือเป็นบุคคลไร้ความสามารถ
- ๖) คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดจำนวนสามในสี่ มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

/ข้อ ๑๘ ให้นำความ...

ข้อ ๑๙ ให้นำความในข้อ ๑๓ มาบังคับใช้การประชุมของคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอโดยอนุโลม

ข้อ ๒๐ ให้คณะกรรมการเครือข่ายอำเภอมีภารกิจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ตรวจสอบและจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ในพื้นที่อำเภอ
- ๒) จัดทำแผนงานโครงการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอ
- ๓) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอทุกไตรมาส และมีการประชุมใหญ่สามัญ

ประจำปีทุกปี

- ๔) บูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน
- ๕) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน
- ๖) แสวงหาและจัดหาทุนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายอำเภอ
- ๗) ให้ข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่ายอำเภอกับส่วนราชการและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับการร้องขอ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการเครือข่ายอำเภอ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- ๘) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการในระดับอำเภอ
- ๙) ติดตามและประเมินผลการกิจการของผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอ
- ๑๐) สรุปผลการดำเนินงานประจำปีเครือข่ายอำเภอเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี
- ๑๑) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่จังหวัดมอบหมาย

หมวด ๔ การบริหารเงินทุนและการเก็บรักษา

ข้อ ๒๑ คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ อาจจัดหาเงินเพื่อใช้เป็นทุนในการดำเนินงาน ได้ดังนี้

- ๑) ขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๒) การจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุน
- ๓) การรับเงินบริจาค
- ๔) การจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๒๒ ให้คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดหรืออำเภอ สามารถใช้เงินทุนของเครือข่ายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมสมาชิก การประชุมคณะกรรมการ การจัดงาน การส่งเสริมการตลาด ค่าใช้จ่ายเพื่อการรับรอง การช่วยเหลือสงเคราะห์สมาชิก ทั้งนี้ให้เป็นไปตามอัตราค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ด้วยความระมัดระวัง และโดยประหยัด

ข้อ ๒๓ การส่งจ่ายเงินจากกองทุนของเครือข่ายจังหวัดหรืออำเภอ แล้วแต่กรณี ให้อำนาจประธานคณะกรรมการส่งจ่ายได้คราวละไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หากมีวงเงินค่าใช้จ่ายที่สูงกว่านี้ ให้มีมติเสียงส่วนมากจากการประชุมคณะกรรมการ

ข้อ ๒๔ การเบิกถอนเงิน การส่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากของเครือข่ายจังหวัดหรืออำเภอแล้วแต่กรณี ให้มีประธานคณะกรรมการร่วมลงนามด้วยทุกครั้ง ร่วมกับคณะกรรมการอื่นอีกหนึ่งคน

ข้อ ๒๕ เற்றுญกคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ แล้วแต่กรณี มีหน้าที่เกี่ยวกับการเงินของเครือข่าย โดยต้องจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย และเก็บเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้เพื่อตรวจสอบ

ข้อ ๒๖ ให้มีการแสดงรายงานข้อมูลทางบัญชีตามข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการเครือข่าย ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่าย และให้มีการนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ข้อ ๒๗ กำหนดให้สิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี เป็นวันสิ้นปีทางบัญชีของเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ

/บทเฉพาะกาล...

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๘ ให้คณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ ที่มีอยู่ก่อนที่ระเบียบนี้บังคับใช้ ให้ดำเนินการคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ ให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ภายใน ๙๐ วัน นับแต่ระเบียบนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๒๙ บรรดาทรัพย์สินของเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ ที่เกิดขึ้นก่อนใช้ระเบียบนี้ให้ถือเป็นทรัพย์สินของเครือข่ายจังหวัดและอำเภอ ตามระเบียบนี้

ข้อ ๓๐ การปรับปรุง แก้ไขระเบียบนี้ ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๓

(ลงชื่อ) พงศภัค อุนารักษ์
(นายพงษ์ภัค อุนารักษ์)

ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดหนองคาย