



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๖๑๕๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๕๓๐๐๐

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอสังขม

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ด่วนที่สุด ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๕๖๗๘ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ ๙ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แผนที่โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น จตุจักร | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. รายชื่อจังหวัดเป้าหมาย | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมาย ๙ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. บัญชีการโอนจัดสรรค่าพาหนะ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลិតภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) และกิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง BARN ชั้น ๑ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น จตุจักร ถนนกำแพงเพชร แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

ในการนี้ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งรูปภาพการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ - ๑.๓ เป็นรูปแบบไฟล์ JPG หรือ JPEG หรือ JPE โดยให้แนบรูปภาพแต่ละกิจกรรมๆละ ๔ รูป และไฟล์แคตตาล็อก/E - Catalog ประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกระบวนการประชุมฯ ให้จังหวัด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ stylepor.freedom@gmail.com ภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖
๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕ คน ได้แก่ (๑) ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒ คน (๒) ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒ คน (๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ คน โดยให้นำแคตตาล็อกประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม เพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอและแลกเปลี่ยนกับชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ ที่เข้าร่วมการประชุมฯ ครั้งนี้ด้วย
๓. ส่งแบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายฯ ให้จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ stylepor.freedom@gmail.com ภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

/โดยกรมการพัฒนาชุมชน...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้โอนจัดสรรค่าพาหนะของกลุ่มเป้าหมายสำหรับเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิวะนนท์ ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประเมินผลการดำเนินงาน

แบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

รุ่นที่ ๒

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	Type	ปี
๑	กาฬสินธุ์	ดอนจาน	ม่วงนา	๖	นาเหนือ	D	๒๕๖๓
๒	ชัยภูมิ	คอนสาร	ห้วยยาง	๓	โนนจำปา	D	๒๕๖๒
๓	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	๑	ไทยสามัคคี	A	๒๕๖๒
๔	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	โคสี	๓	อาสง	B	๒๕๖๒
๕	มุกดาหาร	หนองสูง	ภูวง	๕	บุง	B	๒๕๖๑
๖	ร้อยเอ็ด	พนมไพร	พนมไพร	๙	เทพารักษ์	B	๒๕๖๑
๗	เลย	เมืองเลย	กกทอง	๑	ห้วยกระทีป	B	๒๕๖๒
๘	ศรีสะเกษ	ภูสิงห์	ไพรพัฒนา	๕	วนาสวรรค์	B	๒๕๖๒
๙	สกลนคร	พรรณานิคม	สว่าง	๒	คอนกอย	C	๒๕๕๘
๑๐	สุรินทร์	เมืองสุรินทร์	เทนมีย์	๑	เทนมีย์	A	๒๕๖๒
๑๑	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๓	หนอง	B	๒๕๖๑
๑๒	หนองบัวลำภู	โนนสัง	โคกม่วง	๕	คาดไฮ	B	๒๕๖๑
๑๓	อุดรธานี	ทุ่งฝน	ทุ่งฝน	๑	ทุ่งฝน	B	๒๕๖๒
๑๔	ชุมพร	สวี	ด่านสวี	๕	เลียบญวน	B	๒๕๖๑
๑๕	ตรัง	เมืองตรัง	น้ำผุด	๗	เขาหลัก	A	๒๕๖๒
๑๖	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	บานา	๒	บานา	B	๒๕๖๑
๑๗	พังงา	เมืองพังงา	เกาะปันหยี	๒	เกาะปันหยี	A	๒๕๖๒
๑๘	พัทลุง	ปากพะยูน	เกาะหมาก	๓	แหลมกรวด	A	๒๕๖๐
๑๙	ภูเก็ต	ถลาง	ศรีสุนทร	๕	ลิพอนใต้	B	๒๕๖๒
๒๐	ระนอง	เมืองระนอง	บางริน	๓	พรรั้ง	A	๒๕๖๑
๒๑	สตูล	เมืองสตูล	ตันหยงโป	๓	ปากันเคย	B	๒๕๖๑
๒๒	สุราษฎร์ธานี	บ้านนาสาร	คลองปราบ	๑	หนองปลิง	A	๒๕๖๑
๒๓	นราธิวาส	ตากใบ	เจ๊ะเห	๑	เกาะยาว	B	๒๕๖๑
๒๔	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองสาหร่าย	๖	หนองทราย	A	๒๕๖๑
๒๕	ประจวบคีรีขันธ์	ทับสะแก	แสงอรุณ	๕	หินเทียน	B	๒๕๖๑

หมายเหตุ มิไม่พิกค่างล่งหน้า

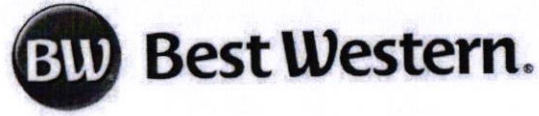
รายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณค่าพาหนะ
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประเมินผลการดำเนินงาน
แบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)
รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง BARN ชั้น ๑ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น จตุจักร
ถนนกำแพงเพชร แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ที่	ศูนย์ต้นทุน	จังหวัด	ค่าพาหนะ	จำนวน	ค่าพาหนะ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
			(บาท/คน/เที่ยว)	(เที่ยว)	(บาท/คน)	(บาท)	(บาท)	
จังหวัด			๒๕,๗๐๐	๔๘	๕๑,๑๐๐	๑๒๐	๓๐๔,๐๐๐	
๑	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๑	สพจ.นครราชสีมา	๗๕๐	๒	๑,๕๐๐	๕	๗,๕๐๐	ฐานค่านวม
๒	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๓	สพจ.สุรินทร์	๙๕๐	๒	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๑. ระยะทาง
๓	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๔	สพจ.ศรีสะเกษ	๑,๐๕๐	๒	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	จากหมู่บ้าน
๔	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๗	สพจ.ชัยภูมิ	๘๐๐	๒	๑,๖๐๐	๕	๘,๐๐๐	มายังสถานี
๕	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๙	สพจ.หนองบัวลำภู	๑,๐๕๐	๒	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	ขนส่งจังหวัด
๖	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๑	สพจ.อุดรธานี	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	
๗	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๒	สพจ.เลย	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒. ค่ารถโดยสาร
๘	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๓	สพจ.หนองคาย	๑,๒๐๐	๒	๒,๔๐๐	๕	๑๒,๐๐๐	ประจำทางจาก
๙	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๕	สพจ.ร้อยเอ็ด	๑,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐	๕	๑๐,๐๐๐	สถานีขนส่ง
๑๐	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๖	สพจ.กาฬสินธุ์	๑,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐	๕	๑๐,๐๐๐	จังหวัดถึง
๑๑	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๗	สพจ.สกลนคร	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๕	๑๒,๕๐๐	กรุงเทพมหานคร
๑๒	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๙	สพจ.มุกดาหาร	๑,๒๐๐	๒	๒,๔๐๐	๕	๑๒,๐๐๐	
๑๓	๑๕๐๐๔๐๐๐๗๘	สพจ.กาญจนบุรี	๖๕๐	๒	๑,๓๐๐	๕	๖,๕๐๐	๓. ค่ารถจากสถานี
๑๔	๑๕๐๐๔๐๐๐๘๔	สพจ.ประจวบคีรีขันธ์	๘๕๐	๒	๑,๗๐๐	๕	๘,๕๐๐	ขนส่งกรุงเทพมหานคร
๑๕	๑๕๐๐๔๐๐๐๘๗	สพจ.พังงา	๑,๔๕๐	๒	๒,๙๐๐	๕	๑๔,๕๐๐	ถึงโรงแรม
๑๖	๑๕๐๐๔๐๐๐๘๘	สพจ.ภูเก็ต	๑,๕๕๐	๒	๓,๑๐๐	๕	๑๕,๕๐๐	เบสท์ เวสเทิร์น
๑๗	๑๕๐๐๔๐๐๐๘๙	สพจ.สุราษฎร์ธานี	๑,๓๕๐	๒	๒,๗๐๐	๕	๑๓,๕๐๐	จตุจักร
๑๘	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๐	สพจ.ระนอง	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๕	๑๒,๕๐๐	ถนนกำแพงเพชร
๑๙	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๑	สพจ.ชุมพร	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	กรุงเทพมหานคร
๒๐	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๓	สพจ.สตูล	๑,๗๐๐	๒	๓,๔๐๐	๕	๑๗,๐๐๐	
๒๑	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๔	สพจ.ตรัง	๑,๕๕๐	๒	๓,๑๐๐	๕	๑๕,๕๐๐	
๒๒	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๕	สพจ.พัทลุง	๑,๕๕๐	๒	๓,๑๐๐	๕	๑๕,๕๐๐	
๒๓	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๖	สพจ.ปัตตานี	๑,๗๕๐	๒	๓,๕๐๐	๕	๑๗,๕๐๐	
๒๔	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๘	สพจ.นราธิวาส	๑,๙๕๐	๒	๓,๙๐๐	๕	๑๙,๕๐๐	
๒๕	๑๕๐๐๔๐๐๑๒๔	สพจ.บึงกาฬ	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๕	๑๒,๕๐๐	

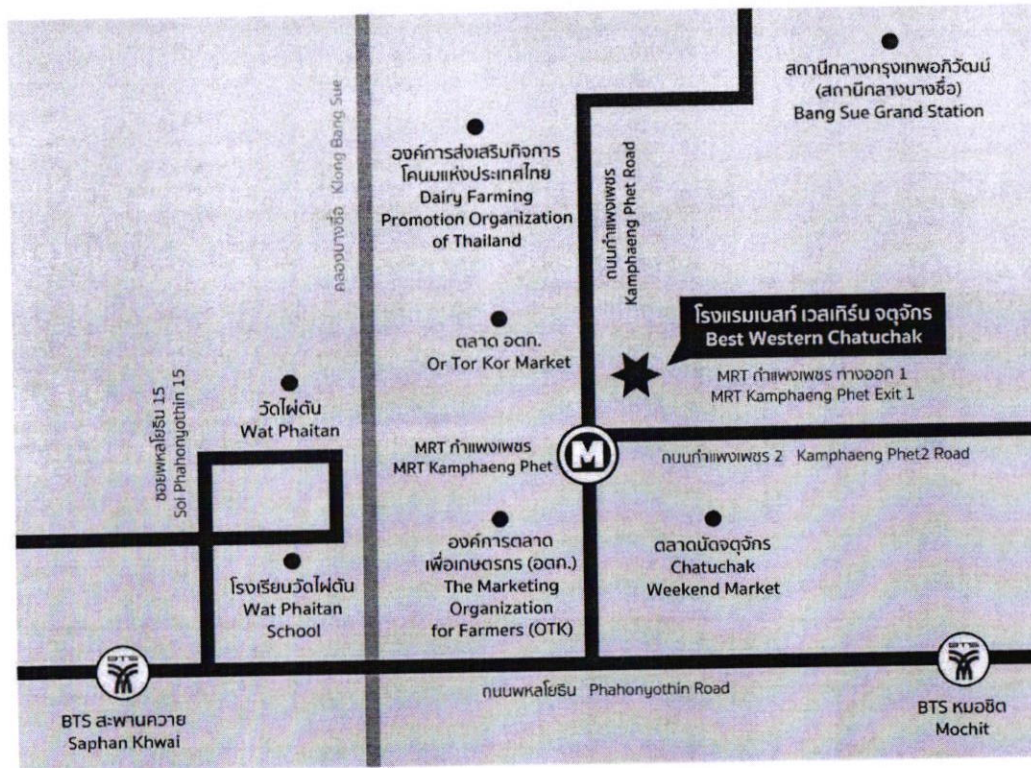
ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
 กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
 กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

วันที่	เวลา	0๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	ชี้แจงการ ดำเนินงาน โครงการ	บรรยาย การขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ในสถานการณ์ ปัจจุบัน (วิทยากรภาครัฐ)	พิธีเปิดการประชุม เชิงปฏิบัติการ ประเมินผล การดำเนินงานแบบ เสริมพลัง	บรรยาย การบริหาร จัดการชุมชนท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวสู่การ ท่องเที่ยวแบบ BCG (วิทยากรภาครัฐ)	รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยาย หัวข้อ TREND AND TOOL TO Be a COOL OTOP Village	กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยว (วิทยากรภาครัฐ)	
วันที่	เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.		
๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖	ทบทวน	บรรยาย การประเมินการดำเนินงานชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม แบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) (วิทยากรภาครัฐ)	แบ่งกลุ่มปฏิบัติ การใช้เครื่องมือประเมินการ ดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมแบบ เสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) (วิทยากรภาครัฐ/แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๑๐ กลุ่ม)	แบ่งกลุ่มปฏิบัติ การใช้เครื่องมือ ประเมินการดำเนินงานชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม แบบ เสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) (วิทยากรภาครัฐ/แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติ ๑๐ กลุ่ม)	สรุปผลและมอบหมาย ภารกิจ				

หมายเหตุ : ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น./รับประทานอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ น.



แผนที่โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น จตุจักร Best Western Chatuchak Map



18 ถนนกำแพงเพชร แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 666 4695 แฟกซ์ 02 666 4699
18 Kamphaeng Phet Road, Chatuchak, Bangkok, Thailand 10900
Phone: +66 2 666 4695 Fax: +66 2 666 4699
bestwesternasia.com

Wherever Life Takes You, Best Western Is There.®