



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๙๖๒๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐

๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย , นายอำเภอลี้คม

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๖๑๕๓ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แผนการดำเนินโครงการ ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่จังหวัดหนองคาย แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด และให้ส่งข้อมูลใบสมัครให้จังหวัด เพื่อรวบรวมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอูบลบุรี ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการ ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) ที่ได้รับการคัดเลือกตามประกาศ ฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล และเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

๒. กำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฯ และดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและต่อเนื่องตลอดโครงการ ฯ

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๖๗ ๔๙๐๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน้ำอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	ดำเนินการประกาศรับสมัคร และจัดทำระบบการรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และ ออฟไลน์ (Offline)	พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๒	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล จำนวน ๑๐๐ ราย	วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๓	ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล		
	- ครั้งที่ ๑ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคเหนือ	วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	
	- ครั้งที่ ๒ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอุบลบุรี ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	
- ครั้งที่ ๓ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคกลางและภาคใต้	วันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		
๔	จัดกิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ผ่านระบบ zoom) โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	ระหว่าง วันที่ ๑๐ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๕	ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือก	ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๖	ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ภายใน วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๗	จัดกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและพรีมอปรางวัล ฯ	สิงหาคม ๒๕๖๖	
๘	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog)	กันยายน ๒๕๖๖	
๙	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดแบบ Onsite ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม ๙	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๐	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการฯ	มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖	

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามความเหมาะสม



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน OTOP (Young OTOP)
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัครให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑๑๑ ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ดังนี้

๑. ภาคเหนือ	จำนวน	๒๗	ราย
๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	๓๙	ราย
๓. ภาคกลาง	จำนวน	๒๕	ราย
๔. ภาคใต้	จำนวน	๒๐	ราย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอรณิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๙ ราย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๑	นางสาวปริญญาสิริ เขียวไกร	กลุ่มผ้าทอลายมงคลมนตราธิกาญจน์	๑๙	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒	นายพลาริป กาละนาค	กลุ่มไหมสมเด็จ	๒๐	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓	นางสาวณัฐนิช มหิพันธ์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสายใยรักแห่งครอบครัวบ้านด่านเหนือ	๑๕	กาฬสินธุ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๔	นายจรณ พงศ์วรินทร์	ยุพาด้าไทย	๒๔	ขอนแก่น	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๕	นายวราวุธ สรรพอาสา	กลุ่มเวียงฟ้าผ้าทอ	๑๘	ขอนแก่น	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๖	นางสาววิลาวัลย์ วงศ์พิทักษ์	กลุ่มจักสานบ้านห้วยยาง	๑๕	ขอนแก่น	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๗	นางสาวพิมพ์นารา จันทร์นิธิสกุล	PIMNADA-พิมพ์นาดา	๑๘	ขอนแก่น	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๘	นายเนติพงศ์ กระแสโสม	กลุ่มอาชีพทอเสื่อกก	๒๘	ชัยภูมิ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๙	นางสาวกุลจิรา สุขศิริ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหันสมัย	๑๘	นครพนม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๐	นายจรณวงษ์ พูนผล	เพชรพูนผลจิวเวลรี่	๒๐	นครราชสีมา	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๑	นางสาวทิพสุดา แผ่นทอง	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านดงสาร	๒๙	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๒	นางสาวสุพัตรา แสงกองมี	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะง้อ	๒๗	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๓	นายลำพอง วรรณทอง	สองมือพิมพ์	๒๗	บึงกาฬ	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๔	นายพนัสเทพ ทองแท่ง	กลุ่มผลิตภัณฑ์รากไม้กลางดงศรีชมภู	๒๗	บึงกาฬ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๕	นายธีรเดช กลายไพโร	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง	๒๓	บุรีรัมย์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๖	นายพีระพงษ์ ลาหนองแคน	AMATAR	๒๕	บุรีรัมย์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๗	นายวิษเรศ สุระพล	กลุ่มปุสอนสาน	๒๐	บุรีรัมย์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๘	นายจิรเมธ คำหงษา	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านกำแพง	๑๘	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๙	นายอนุชา บาไสย	กลุ่มสัมมาชีพทอผ้าบ้านดอนจัว	๒๒	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๐	นายอนุกุล พอนดอนก่อ	กลุ่มสร้างสรรค์หมู่บ้านพอเพียง	๒๓	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๑	นายจิตรกร พุทธตาเต	กลุ่มทอผ้าบ้านบรือ	๒๘	มหาสารคาม	ผ้า และเครื่องแต่งกาย

Handwritten signature

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๒๒	นางสาวสุรางคณา ป้อมหิน	กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านเหล่าคราม	๑๖	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๓	นายสุริยาวิฑู นวนเจริญ	กลุ่มแปรรูปฝ้ายธรรมชาติ	๓๐	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๔	นางสาวพนารัตน์ สิงห์ที	กลุ่มพนารัตน์ ผ้าทอมือ	๒๙	มุกดาหาร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๕	นายระพีพัฒน์ ศรีรักษา	นางนงลักษณ์ สะอาด	๒๕	มุกดาหาร	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒๖	นายศุภกิจวิวัฒน์ สยมชัย	วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสองมือนาง	๒๗	เลย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๗	นายแก้วชัยพงษ์ เสมอตัว	อ.อ. เทน ไทยแลนด์	๒๗	เลย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๘	นายศิริวัฒน์ ไชลามเนา	กลุ่มทอผ้าบ้านกุดจิก	๒๖	สกลนคร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒๙	นางสาววิภากร คัดโสภา	ปราณี ผ้าคราม	๒๙	สกลนคร	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๐	นายจักรพงษ์ ก่อแก้ว	กลุ่มทอผ้าไหม มีบี ผ้าไทย	๒๗	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๑	นายชินวัฒน์ ล้อมสุข	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านระเวียง	๒๕	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๒	นายภณพล คัดสำราญ	กลุ่มหัตถ์ดิษฐ์	๒๐	สุรินทร์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๓	นางบุลธิพร สิงห์บัว	แก้วนางขวัญ	๒๙	หนองคาย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๔	นายกิตติศักดิ์ วิลันดร	กลุ่มจักสานวัสดุธรรมชาติ	๑๙	หนองคาย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓๕	นายสุริยะ สามิบัติ	กลุ่ม LOOM PHU	๒๗	หนองบัวลำภู	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๖	นายธวัชชัย คำสิงห์	ธ.มณโฑ	๒๙	อุดรธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๗	นางสาวนันทพร หนูเฟือก	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำริมโขง เขมราฐ	๒๖	อุบลราชธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๘	นางสาวปาณิกาญจน์ โทตระไวศยะ	อุบลกาณจน์ไหมไทย	๒๓	อุบลราชธานี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓๙	นางสาวจิรชาดา ชนะพันธ์	นางสำราญ ชนะพันธ์	๒๕	อุบลราชธานี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

วันพุธที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ ห้อง กมเลส กมลาส ชั้น ๒

โรงแรมอูบลบุรี ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ แปรนด์และความสำคัญของการสร้าง แบรนด์และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์” โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์” โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการ ประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนบุ๊ค (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

รับประทานอาหารเย็น ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP คู่สากล

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP คู่สากล

วันพฤหัสบดีที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ ห้อง กมเลส กมลลาส ชั้น ๒

โรงแรมอบลบุรี โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ทดสอบความรู้ก่อนเริ่มกิจกรรม
๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	<p>กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์</p> <p>กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์</p> <p>กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจัดคู่มือตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น</p> <p>กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น</p> <p>กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เขาวนานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและมอบหมายงานครั้งถัดไป

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า