



ที่ นค ๐๐๑๙.๔/ ๖๖๐๐๑๔

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการการสร้งน้กข้บเคลื้อนยุทธศาสตร์นำการเปลียนแปลง กิจกรรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

๒.ตารางการประชุม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดหนองคาย ได้จัดสรรงบประมาณโครงการการสร้งน้กข้บเคลื้อนยุทธศาสตร์นำการเปลียนแปลง กิจกรรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของน้กข้บเคลื้อนยุทธศาสตร์นำการเปลียนแปลงสู่น้กสื่อสารสังคมขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน และให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายน้กสื่อสารสังคม

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการดังกล่าว มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการ ฯ และดำเนินการประชุมเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยทีมน้กสื่อสารสังคมระดับตำบลละ ๑๕ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ทีมน้กสื่อสารสังคมระดับตำบลลงพื้นที่ดำเนินการผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจนในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑)คลิปวิดีโอ ๒)Infographic ๓)ภาพถ่ายทรงพลัง ประเภทละ ๑ ชิ้นงาน แล้วให้อาเภอรวบรวมส่งผลงาน ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ในกลุ่มไลน์น้กสื่อสารสังคมจังหวัดหนองคาย ตาม QR CODE แนบท้ายหนังสือ

๓. มอบหมายให้ทีมน้กสื่อสารสังคมระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic ภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆที่อำเภอกำหนด เช่น กลุ่มไลน์ Facebook Youtube Tiktok เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ น้กสื่อสารสังคม

/๔. ให้อำเภอ...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

๔. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่ได้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ รายงานผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้จังหวัดทราบ เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม ตาม QR CODE แนบท้ายหนังสือ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ โสภาพร)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สแกนเข้ากลุ่มไลน์นักสื่อสารสังคม
จังหวัดหนองคาย เพื่อส่งผลงาน



รายงานการประชาสัมพันธ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”



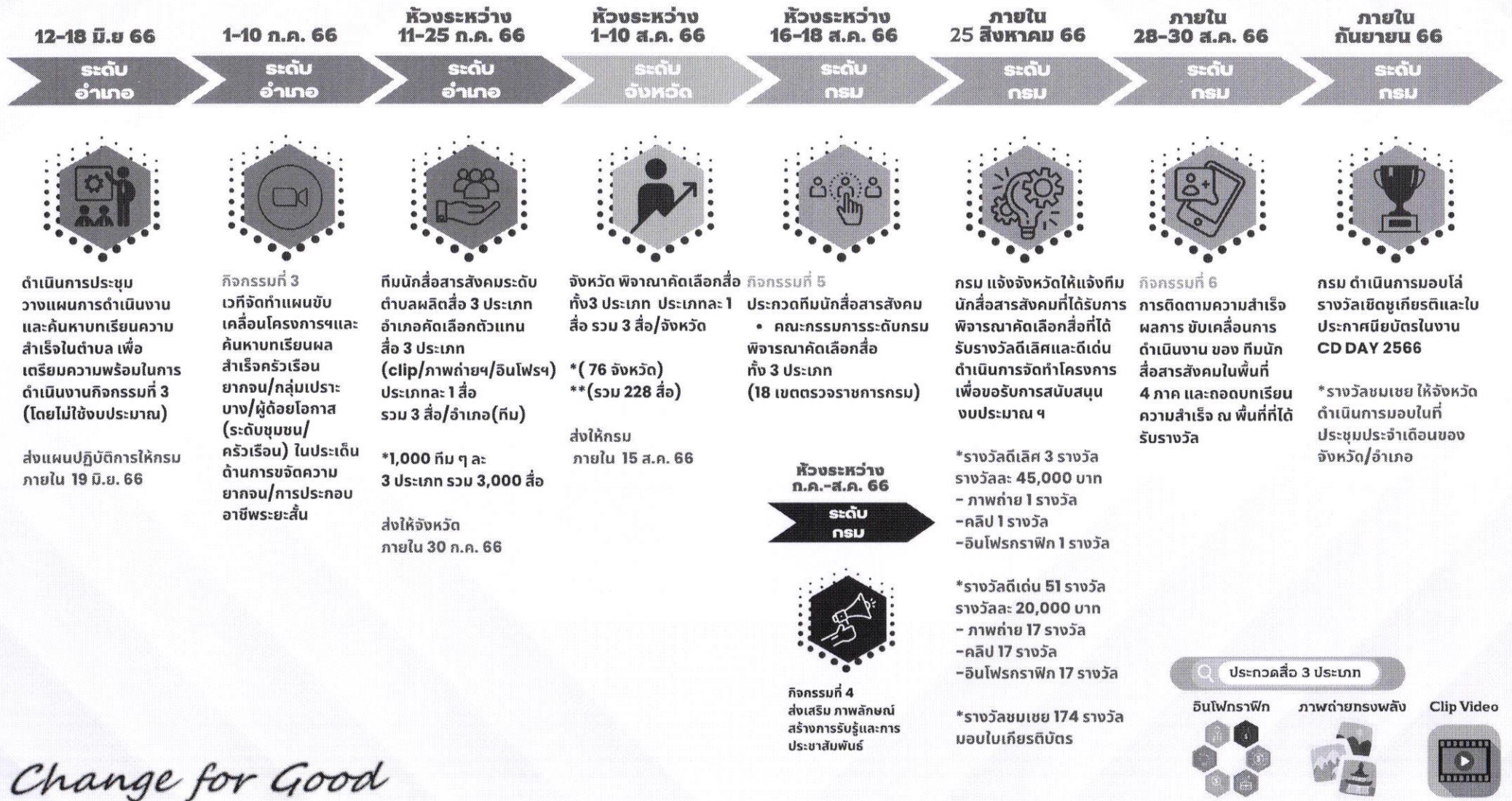
Timeline การประกวดทีมนักสื่อสารสังคม

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ภายใต้โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคม 7 จัดความยากจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม : 7 จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม



รายละเอียดแนบท้าย
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน
ไตรมาส ๔ (ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖)

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย			ค่าวัสดุ	รวม
		ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล	คน	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	ค่าพาหนะผู้ เข้าอบรม		
๑	เมืองหนองคาย	๑. ปะโค	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
		๒. พระธาตุบังพวน	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๒	ท่าบ่อ	๓. โคกคอน	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๓	โพนพิสัย	๔. บ้านผือ	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๔	ศรีเชียงใหม่	๕. หนองปลาปาก	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๕	สังคม	๖. ผาตั้ง	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๖	สระใคร	๗. สระใคร	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๗	เฝ้าไร่	๘. อุดมพร	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๘	รัตนวาปี	๙. โพนแพง	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
๙	โพธิ์ตาก	๑๐. ด่านศรีสุข	๑๕	๑,๘๐๐	๗๕๐	๑,๕๐๐	๗,๕๕๐	๑๑,๖๐๐
รวม		๑๐	๑๕๐	๑๘,๐๐๐	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๕,๕๐๐	๑๑๖,๐๐๐

* หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ โดยที่ไม่เกินอัตราตามที่ทางราชการกำหนด

ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท

รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการ ซึ่งในการเบิกจ่ายจะดำเนินการโดยประหยัดเท่าที่จำเป็น และจ่ายจริงตามระเบียบฯ

รายการค่าใช้จ่าย
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน
ไตรมาส ๔ (ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖)

กลุ่มเป้าหมาย : ๑๐ ตำบลๆละ ๑๕ คน รวม ๑๕๐ คน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลา : ๑ วัน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าใช้จ่าย							
	- ค่าอาหาร	๑๕	คน	๑	มื้อ	๑๒๐	๑,๘๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม	๑๕	คน	๒	มื้อ	๒๕	๗๕๐	
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม	๑๕	คน	๒	เที่ยว (ไป-กลับ)	๕๐	๑,๕๐๐	
๒	ค่าวัสดุ							
	- ค่าวัสดุสำหรับทำสื่อ infographic, คลิปวิดีโอ, ภาพถ่ายทรงพลัง						๗,๕๕๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)						๑๑,๖๐๐	

หมายเหตุ : ๑. สามารถล๊วจ่ายได้ทุกรายการ

๒. รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการ ซึ่งในการเบิกจ่ายจะดำเนินการโดยประหยัดเท่าที่จำเป็น และจ่ายจริงตามระเบียบฯ

<p>ขาตั้งมือถือ 3 ขา</p>	<p>ราคาประมาณ 300+</p>		<p>วัสดุสำหรับจัดทำสื่อ infographic Clip Video พิจารณาตามความเหมาะสม และราคาสามารถเปลี่ยนแปลงได้</p>
<p>ไมค์โครโฟน</p>	<p>wireless microphone</p> <p>2in1 for type-c</p> <p>ราคาประมาณ 300+</p>		
<p>เมมโมรี่การ์ด</p>	<p>ราคา 100+</p>		

Storyboard Clip Video

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
สู่องค์กรสื่อสารสังคมจัดความยากจนความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

ฉาก	ประเด็น	คำบรรยาย	เวลา
๑		-เพลง,ดนตรี,โลโก้ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : สู่องค์กรสื่อสารสังคมจัดความยากจนจังหวัด.....	๑๐ วินาที
๒	ความเป็นมาโครงการ/ความสำคัญ/แนวคิด (รูปแบบหลากหลายสไตล์)	-ความเป็นมา -ผู้นำชุมชนกับการเป็นผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคมจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน	๖๐ วินาที
๓	บทบาทและภารกิจของผู้นำการเปลี่ยนแปลง	-นักสื่อสารสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม -นักสื่อสารสังคมกับการจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน	๖๐ วินาที
๔	บทเรียนผลสำเร็จครัวเรือน/ชุมชน	- ผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ -ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในครัวเรือน/ชุมชน	๑๒๐ วินาที
๕	แรงบันดาลใจ แรงปรารถนา (Passion) ทีมนักสื่อสารสังคม	ทีมนักสื่อสารสังคมกับการจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน	๓๐ วินาที
๗	ขอบคุณ	-Credit ส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง /เพลงจบ	๒๐ วินาที

รวม ๑๘๐ วินาที (๕ นาที)

หมายเหตุ เป็นตัวอย่าง Storyboard Clip Video การนำเสนอ Clip Video
ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. แนวคิด เนื้อหา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
๒. เทคนิคการถ่ายทำ
๓. สะท้อนให้เห็นถึงภารกิจงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ตำบล ได้แก่
 - ๓.๑ บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนตามระบบ TPMAP, THAI QM ครัวเรือนยากจน ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. หรือชุมชนในการใช้ทุนชุมชน
 - ๓.๒ บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน
 - ๓.๓ บทเรียนความสำเร็จการจัดความยากจน

ตัวอย่าง Infographic

เกณฑ์การพิจารณา

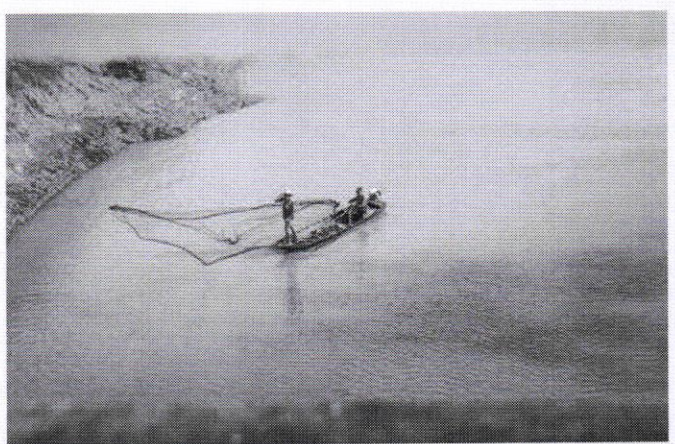
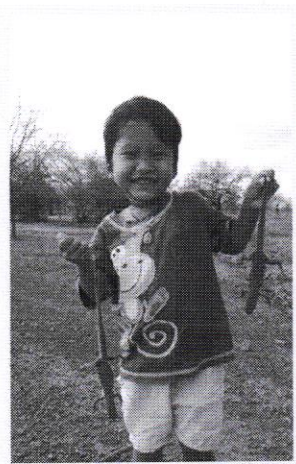
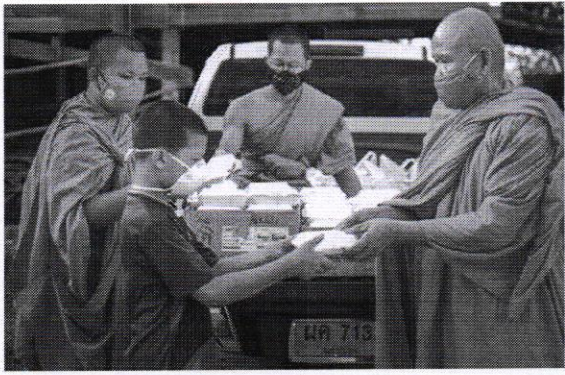
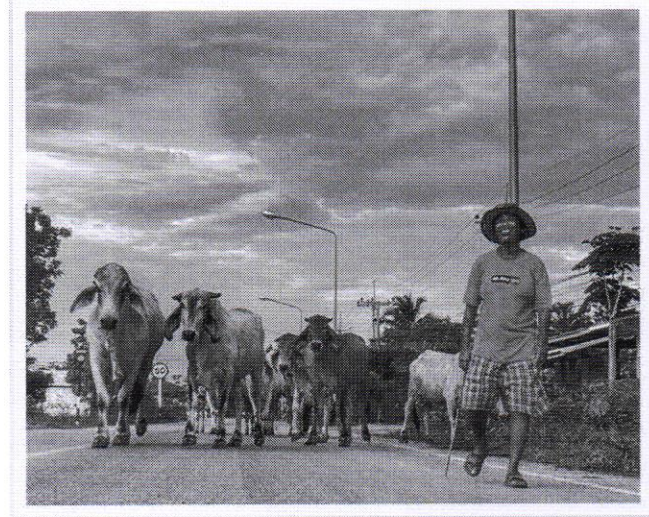
๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด
๒. ความคิดสร้างสรรค์
๓. ความสวยงาม
๔. การสื่อความหมาย
๕. ความถูกต้องของภาษา



ตัวอย่างภาพถ่ายทรงพลัง

เกณฑ์การพิจารณา

๑. ภาพสื่อความหมายของคำว่า “ภาพเป็นข่าวเล่าเป็นเรื่อง”
๒. ความคิดสร้างสรรค์
๓. ความสวยงาม (สี แสง เงา)
๔. เทคนิคในการถ่ายภาพ
๕. การจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย



ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.
วันที่	รายงานตัว / ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำ แผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จจัด ความยากจน	แนวทางการ ขับเคลื่อนการ ผลิตสื่อบทเรียน ผลสำเร็จจัด ความยากจน	จัดทำ Storyboard ให้มี Content ที่ น่าสนใจ ทั้ง ๓ ประเภท ๑)infographic ๒)คลิปวิดีโอ ๓)ภาพถ่ายทรงพลัง	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	จัดทำแผนลงพื้นที่ ผลิตสื่อบทเรียน ผลสำเร็จจัดความ ยากจน	มอบหมายภารกิจ ทีมงานนักสื่อสาร ระดับตำบล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.
อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.
ตารางการประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม