



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๖๖๖๒๗๙

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ชุด

๒. รายงานยอดจำหน่ายแบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในรูปแบบกระเช้าของขวัญหรือก๊อปปี้เช็ท เพื่อเป็นการเชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ได้เลือกซื้อกระเช้าของขวัญหรือก๊อปปี้เช็ทจากผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็น ของขวัญ ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำให้มีรายได้ เพิ่มขึ้น

จังหวัดหนองคาย พิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้าของขวัญหรือ จัดในรูปแบบก๊อปปี้เช็ท เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยจัดทำเป็นแคตตาล็อกแสดง ผลิตภัณฑ์พร้อมราคา ช่องทางการติดต่อ ติดป้ายแสดงราคารายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พร้อมระบุวัน หมดยุให้ชัดเจน และจัดส่งแบบรายงานข้อมูลฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ พร้อมแคตตาล็อกให้จังหวัด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pennung61@gmail.com หรือไลน์กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ภายใน วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๕ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ และสิ้นสุดการรายงานวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ pennung61@gmail.com หรือทางGoogle Sheets หรือไลน์กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสิทธิ์ นัฒนธาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย 1- 2

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่

อำเภอ

๑. ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ ชื่อของกระเช้า(อาทิ กระเช้าสุขภาพ กระเช้าเพื่อผู้สูงอายุ)

๑.๑.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

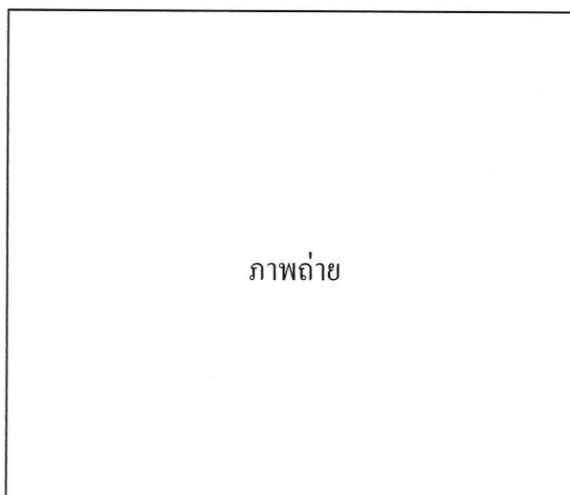
๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

.....

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๑.๒.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๑.๓.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท “กีฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก” (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็นคู่ เป็นชุดได้)

ประเภทกีฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ ชื่อของกีฟเซ็ท(อาทิ กีฟเซ็ทสปา กีฟเซ็ท เครื่องดื่ม เป็นต้น)

๒.๑.๒ แนวคิดการจัดกีฟเซ็ท

.....
.....

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟเซ็ท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๑.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๒.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

.....

๒.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกีฟเซ็ท



๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ ชื่อของกีฟเซ็ท

๒.๒.๒ แนวคิดการจัดกีฟเซ็ท

.....
.....

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟเซ็ท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๒.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

.....

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกีฟเซ็ท



หมายเหตุ : หากมีการจัดกีฟเซ็ทมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๓. ประเภท “OTOP ของขวัญ ของฝาก” (สินค้าขึ้นเดียว)

สินค้า OTOP ขึ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

๓) ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๔) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๕) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

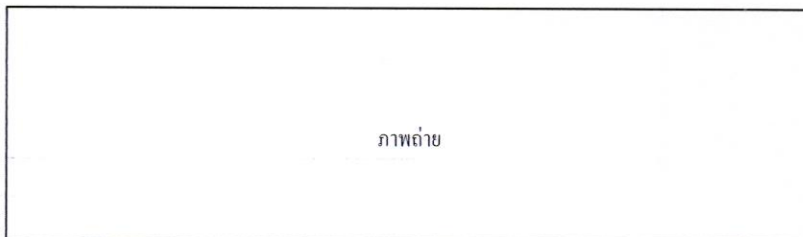
๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

๓) ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๔) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๕) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าขึ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

