



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๖๖๓๐๔๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ที่ ๑

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งได้กำหนดภารกิจสำคัญจำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม และได้มอบหมายภารกิจสำคัญผ่านระบบประชุมทางไกลไปแล้วเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ เรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ บรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดการจัดระดับหน่วยงาน และคำอธิบายเพิ่มเติม ตามค่าเป้าหมายการดำเนินงานฯ (ตามรายละเอียดที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒) ดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ที่ ๑ เรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน (ตามรายละเอียดที่ส่งมาด้วย ๓) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Pennung๑๑@gmail.com หรือ Line กลุ่ม นว.พช. OTOP นค. ตามคิวอาร์โค้ดด้านล่างที่ปรากฏ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประติษฐ์ นัตทะยาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๖% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๖% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๗.๕% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๖% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๕% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๖% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนน้อยกว่า ๕% ของจำนวนผู้ลงทะเบียน

ช่องทางการรายงาน. Google form

- คำอธิบายเพิ่มเติม ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอ ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) การวัดจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPหรือผลิตภัณฑ์/ไตรมาส ๑ บันทึกในระบบ OTOP Bigdata

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ					รวมปัจจุบัน	จำนวน ผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่ม ๙ ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
		กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่ เป็นเจ้าของ รายเดียว	ผู้ผลิต วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาด ย่อม	รวมจำนวน ผู้ประกอบการ ทั้งหมด				
๑	เมืองหนองคาย	๑๒๙	๑๕๔	๔	๒๘๗	๒๘๗	๑		
๒	ท่าบ่อ	๕๒	๒๖	๑	๗๙	๗๙	๑		
๓	โพนพิสัย	๖๙	๙	๐	๗๘	๗๘	๑		
๔	ศรีเชียงใหม่	๓๒	๙	๑	๔๒	๔๒	๑		
๕	สังคม	๓๖	๑๗	๐	๕๓	๕๓	๑		
๖	สระใคร	๓๑	๒๒	๑	๕๔	๕๔	๑		
๗	เผ่าไร่	๗๕	๒๖	๓	๑๐๔	๑๐๔	๑		
๘	รัตนวาปี	๙๓	๒๒	๑	๑๑๖	๑๑๖	๑		
๙	โพธิตาก	๓๗	๓	๐	๔๐	๔๐	๑		
ผลรวมทั้งหมด		๕๕๔	๒๘๘	๑๑	๘๕๓	๘๕๓	๙		

มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 บันทึกในระบบบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ไตรมาส 1 ประจำปี 2567

ที่	อำเภอ	เดือน			ยอดจำหน่ายรวม เพิ่ม 6%
		ตุลาคม 2566	พฤศจิกายน 2566	ธันวาคม 2566	
1	เมืองหนองคาย	59,299,015	59,554,051	65,231,697	184,084,763
2	ท่าบ่อ	13,544,178	14,787,861	15,306,774	43,638,812
3	โพนพิสัย	13,467,618	13,958,928	15,468,156	42,894,702
4	ศรีเชียงใหม่	6,648,521	7,181,193	7,857,507	21,687,221
5	สังคม	4,810,333	4,780,653	5,588,532	15,179,518
6	สระใคร	4,177,002	4,513,699	5,124,409	13,815,110
7	เฝ้าไร่	7,903,773	8,032,033	8,390,419	24,326,226
8	รัตนวาปี	3,962,194	4,697,087	5,633,517	14,292,798
9	โพธิ์ตาก	4,488,464	4,378,754	4,695,694	13,562,912
รวม		118,301,099	121,884,259	133,296,706	373,482,063

เป้าจัดทำแบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet

ที่	อำเภอ	เป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ส่งแบบสำรวจรอบที่ ๑	สำรวจเพิ่ม	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๓๐	๑๑	๑๙	
๒	ท่าบ่อ	๑๐	๒	๘	
๓	โพนพิสัย	๑๐	๖	๔	
๔	เผ่าไร่	๑๒	๑๐	๒	
๕	ศรีเชียงใหม่	๖	๘	๐	
๖	สระใคร	๖	๔	๒	
๗	รัตนวาปี	๑๕	๑๐	๕	
๘	สังคม	๖	๒	๔	
๙	โพธิ์ตาก	๕	๕	๐	
รวม		๑๐๐	๕๘	๔๔	

มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 บันทึกในระบบบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ไตรมาส 1 ประจำปี 2567

ที่	อำเภอ	เดือน			ยอดจำหน่ายรวม เพิ่ม 6%
		ตุลาคม 2566	พฤศจิกายน 2566	ธันวาคม 2566	
1	เมืองหนองคาย				
2	ท่าบ่อ				
3	โพนพิสัย				
4	ศรีเชียงใหม่				
5	สังคม				
6	สระใคร				
7	เฝ้าไร่				
8	รัตนวาปี				
9	โพธิ์ตาก				
	รวม				

