



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๒๐๒๖

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๕๓๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๑๙๐๕๗ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวน ๑ ชุด  
๒. เป้าหมายการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อำเภอดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน  
ตามภารกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ ให้จังหวัด ทราบ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้  
อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดการจัดระดับหน่วยงาน และคำอธิบายเพิ่มเติม ตามค่าเป้าหมาย  
การดำเนินงานฯ ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)  
๒. รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ  
ในไตรมาสที่ ๒ ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัด ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน  
ผ่านระบบรายงาน Google FORM ผ่านการสแกน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้  
นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๕๕๒ ๑๑๗๔  
และนายเป็นหนึ่ง ศาลางาม ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นิตตะชาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๒๔๑ ๑๑๘๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒

ช่องทางการรายงาน

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>

**คำอธิบายเพิ่มเติม**

- ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่นๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอที่มีชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่อำเภอรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน”



ช่องทางกรารายงาน

# วิธีการใช้งาน Shop ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการ

## ลงทะเบียนใช้งาน



สำคัญ

ผู้ประกอบการต้องดำเนินการ  
ดาวน์โหลด/ติดตั้งแอป ThaiID  
และลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อน\*\*\*



1  
คลิกเข้าสู่ระบบ  
ผ่าน ThaiID (เท่านั้น)



2  
คลิกปุ่ม  
เข้าสู่ระบบด้วย ThaiID



3  
กด "ยินยอม"

## สมัครร้านค้า



4  
คลิกเมนู  
Shopชุมชน



5  
คลิกปุ่ม  
ลงทะเบียนเป็นร้านค้า



6  
กรอกข้อมูล  
ให้ครบถ้วน



7  
รอกการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่  
รออนุมัติ ▶ อนุมัติแล้ว

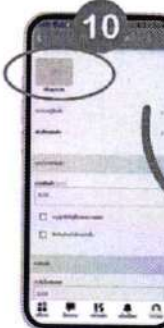
## ลงขายสินค้า ไม่มีค่าธรรมเนียม



8  
คลิกเมนู  
จัดการร้านค้าของวัน  
บนหน้าโปรไฟล์



9  
คลิกเมนู  
โพสต์ขายสินค้า



10  
กรอกรายละเอียด  
ราคา ค่าจัดส่ง ต่าง ๆ



11  
เมื่อกดปุ่ม + เพิ่มรูปภาพ  
ให้คลิกปุ่มตรงกลาง  
เพื่อเพิ่มรูปภาพสินค้า



12  
คลิก  
ลงขายสินค้า

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store



เป้าหมายภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๒  
 โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์		ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (เพิ่มขึ้นไตรมาสละ ๒%) เมื่อเทียบกับช่วงปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗		จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือศูนย์จำหน่าย สินค้าชุมชน ลงทะเบียน เมนู Shop ชุมชน ในระบบ Click ชุมชน		คะแนนระดับ A, B C, D
		เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	เป้าหมาย (บาท)	ผลสำเร็จ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	ผลสำเร็จ (ราย)	
๑	เมืองหนองคาย	๑		๖๒,๗๖๖,๑๙๐		๓๐		
๒	โพนพิสัย	๑		๑๐,๓๐๐,๕๕๐		๑๐		
๓	ท่าบ่อ	๑		๒๑,๓๐๕,๖๔๖		๑๐		
๔	เฝ้าไร่	๑		๑๐,๐๘๒,๙๙๖		๑๒		
๕	รัตนวาปี	๑		๔,๕๓๔,๘๙๖		๑๕		
๖	ศรีเชียงใหม่	๑		๙,๐๙๕,๒๑๓		๖		
๗	สังคม	๑		๖,๑๗๙,๑๒๒		๖		
๘	สระใคร	๑		๔,๙๓๐,๓๙๐		๖		
๙	โพธิ์ตาก	๑		๔,๕๗๑,๖๗๔		๕		
		๙		๑๓๓,๗๖๖,๖๗๗		๑๐๐		

หมายเหตุ : ๑. ให้อำเภอรายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒  
 ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัด ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน  
 ผ่านระบบรายงาน Google ฟอรัม ผ่านการสแกน QR Code นี้  
 ๒. นางสาวเจนจิต จิวะนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้ประสานงาน  
 นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้ประสานงาน



จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPหรือผลิตภัณฑ์/ไตรมาส ๑ บันทึกในระบบ OTOP Bigdata

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ					รวมปัจจุบัน	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่ม ๙ ผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รวมจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด				
๑	เมืองหนองคาย	๑๒๙	๑๕๔	๔	๒๘๗	๒๘๗	๑		
๒	ท่าบ่อ	๕๒	๒๖	๑	๗๙	๗๙	๑		
๓	โพนพิสัย	๖๙	๙	๐	๗๘	๗๘	๑		
๔	ศรีเชียงใหม่	๓๒	๙	๑	๔๒	๔๒	๑		
๕	สังคม	๓๖	๑๗	๐	๕๓	๕๓	๑		
๖	สระใคร	๓๑	๒๒	๑	๕๔	๕๔	๑		
๗	เฝ้าไร่	๗๕	๒๖	๓	๑๐๔	๑๐๔	๑		
๘	รัตนวาปี	๙๓	๒๒	๑	๑๑๖	๑๑๖	๑		
๙	โพธิ์ตาก	๓๗	๓	๐	๔๐	๔๐	๑		
ผลรวมทั้งหมด		๕๕๔	๒๘๘	๑๑	๘๕๓	๘๕๓	๙		

เป้าจำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการหรือศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจเข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน digital wallet ลงทะเบียนจำหน่ายสินค้า ในclick ชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ตามเป้าหมายของอำเภอ

ที่	อำเภอ	เป้าหมายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจdigital wallet	ลงทะเบียนในระบบคลิกชุมชน	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๓๐	๓๐	
๒	ท่าบ่อ	๑๐	๑๐	
๓	โพนพิสัย	๑๐	๑๐	
๔	เฝ้าไร่	๑๒	๑๒	
๕	ศรีเชียงใหม่	๖	๖	
๖	สระใคร	๖	๖	
๗	รัตนวาปี	๑๕	๑๕	
๘	สังคม	๖	๖	
๙	โพธิ์ตาก	๕	๕	
รวม		๑๐๐	๑๐๐	

คำประมาณการยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ 2567

ที่	อำเภอ	มกราคม 2567			กุมภาพันธ์ 2567			มีนาคม 2567			รวม 6 เดือน
		รายได้ปกติ (บาท)	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ (บาท)	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ (บาท)	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	
1	เมืองหนองคาย	68,307,764	5,167,076	73,474,840	57,572,614	5,193,576	62,766,190	61,573,584	4,867,096	66,440,680	386,766,474
2	ท่าบ่อ	23,274,562	901,143	24,175,705	20,396,531	909,115	21,305,646	21,726,534	876,090	22,602,624	111,722,787
3	โพนพิสัย	14,514,580	276,554	14,791,134	10,021,240	279,310	10,300,550	11,928,180	281,006	12,209,186	80,195,572
4	ศรีเชียงใหม่	7,971,571	1,927,228	9,898,799	7,167,985	1,927,228	9,095,213	9,521,344	1,944,220	11,465,564	52,146,798
5	สังคม	3,762,565	2,558,098	6,320,663	3,586,044	2,593,078	6,179,122	3,604,806	2,618,306	6,223,112	33,902,415
6	สระใคร	5,359,432	609,225	5,968,658	4,316,475	613,915	4,930,390	4,420,146	432,460	4,852,606	29,766,563
7	เผ่าไร่	8,072,642	1,406,154	9,478,796	8,717,758	1,365,238	10,082,996	9,873,211	1,536,491	11,409,702	55,297,720
8	รัตนวาปี	4,252,560	392,576	4,645,136	4,135,960	398,936	4,534,896	5,823,104	406,696	6,229,799	27,237,675
9	โพธิ์ตาก	4,517,614	179,140	4,696,754	4,244,134	327,540	4,571,674	4,414,900	332,840	4,747,740	27,579,080
	รวม			153,450,486			133,766,677			146,181,013	804,615,083

ค่าประมาณการยอดจำหน่ายไตรมาส 3-4 ปีงบประมาณ 2567

ปีงบประมาณ 2567 ไตรมาส 3-4

ที่	ชื่ออำเภอ	เมษายน 2567			พฤษภาคม 2567			มิถุนายน 2567		
		รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น
		(บาท)			(บาท)			(บาท)		
1	เมืองหนองคาย	34,017,506	6,334,485	40,351,991	51,687,547	6,157,010	57,844,557	61,743,873	6,237,146	67,981,019
2	ท่าบ่อ	25,682,454	655,610	26,338,064	21,068,316	512,828	21,581,144	20,644,316	476,788	21,121,104
3	โพนพิสัย	15,847,000	16,430	15,863,430	16,228,600	20,140	16,248,740	14,712,800	15,900	14,728,700
4	ศรีเชียงใหม่	10,283,929	66,557	10,350,487	8,932,175	67,157	8,999,332	9,216,318	67,766	9,284,084
5	สังคม	6,527,459	54,378	6,581,837	6,530,819	54,802	6,585,621	5,419,727	53,742	5,473,469
6	สระใคร	4,074,287	555,716	4,630,003	4,080,859	702,272	4,783,131	3,209,539	705,134	3,914,673
7	เผ่าไร่	7,858,692	273,310	8,132,002	7,919,642	273,332	8,192,973	5,554,241	353,913	5,908,154
8	รัตนวาปี	7,612,278	178,266	7,790,543	8,339,438	165,334	8,504,771	8,348,872	161,730	8,510,601
9	โพนพิสัย	4,200,250	341,320	4,541,570	4,166,966	410,220	4,577,186	4,146,826	433,540	4,580,366
	รวม			124,579,926			137,317,456			141,502,171