

ที่ นค ๐๐๑๙.๑/ว ๒๐๐๕



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๑/ว ๑๙๗๖๗ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

- | | |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บันทึกข้อตกลงคุ้มครองตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่ จังหวัดหนองคายแจ้งประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน และแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ให้ข้าราชการในสังกัดทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สำหรับรอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งข้าราชการในสังกัดบันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับผู้บังคับบัญชา ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการระบบ Online ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ณ ต้นรอบการประเมิน และให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดและงานอื่นๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือที่ได้รับมอบหมาย ตามกรอบระยะเวลาดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยไม่ต้องส่งแบบประเมิน ณ ต้นรอบการประเมิน ถึงจังหวัดหนองคาย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นัตทะยา)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	๕๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๕๐	กง.ยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน</p> <p>ระดับ ๑ มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม ๆ ละอย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ระดับ ๒ มีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน</p> <p>ระดับ ๓ มีการประกาศข้อตกลง (เจตนาธรรม/ธรรมบัญญัติ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลงฯ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ระดับ ๔ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา</p>	๒๐	กง.ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา (ทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอท่าบ่อ)</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>หมายเหตุ อำเภอท่าบ่อให้ใช้ตัวชี้วัด ดังนี้</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๑</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p> <p><u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ได้รับการพัฒนา</p>	๒๐	กง.สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p><u>ระดับ ๑</u> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าขั้นต่ำ</p> <p><u>ระดับ ๒</u> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขั้นต่ำ</p> <p><u>ระดับ ๓</u> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นมาตรฐาน</p> <p><u>ระดับ ๔</u> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มากกว่าค่าขึ้นมาตรฐานแต่น้อยกว่าค่าขึ้นสูง</p> <p><u>ระดับ ๕</u> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับหรือมากกว่าค่าขึ้นสูง</p>	๒๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีการจัดทำทะเบียนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารการปฏิบัติให้อำเภอปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีการกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีทะเบียนข้อมูลผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p>	๒๐	กง.สารสนเทศฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p>	<p>๑๕</p>	<p>ก.ง.สารสนเทศฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๒ รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลรวมรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ เสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบทุกครั้งที่มีการประชุม</p> <p>ระดับ ๓ ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p>	<p>๑๐</p>	<p>ก.ง.ประสานฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p>	<p>๑๐</p>	<p>ก.ง.สารสนเทศฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ กำกับ ดูแล ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>ระดับ ๒ กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระดับ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>ระดับ ๕ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p>	<p>๕</p>	<p>ก.ง.สารสนเทศฯ</p>