



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑๙๒๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ใบสมัคร ฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย Young OTOP ปี พ.ศ.๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ๒) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยกำหนดคุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒) ทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๓) กลุ่มเป้าหมายที่สมัครเป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ในปี พ.ศ.๒๕๖๖

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒ ได้ที่ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ แล้วรวบรวมเอกสารใบสมัคร ฯ ส่งให้จังหวัด ทั้งทางเอกสารและไปรษณีย์ อี อี เล็ก ทอรนิ กัส styleporfreedom@gmail.com ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อรวบรวมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือก ต่อไป ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประติษฐ์ นัตทะยาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

หนองคาย “เมืองน้ำอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”