



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๕๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๑๖๑๒ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดหนองคายได้แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม โดยอำเภอได้ดำเนินการขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ในไตรมาสที่ ๓ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชน
กำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน
รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน
จังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบาย
เพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่จะดำเนินการ
ในไตรมาสที่ ๓ และรายงานผลการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นิตตะชาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน-เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงานหลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	ก.ส.ส่งเสริมฯ	นายเจตพัฒน์ กัญยะบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	ก.ส.ส่งเสริมฯ	นางสาวนิศารัตน์ เลิศสมพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	ก.ส.ส่งเสริมฯ	นายสมศักดิ์ สงนาค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๔	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	ก.ส.สารสนเทศฯ	นางสาวทิพาภรณ์ ประทุมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	ก.ส.ส่งเสริมฯ	นางสาวเจนจิต จิระนนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นายเป็นหนึ่ง ศาลางาม นักส่งเสริมงานพัฒนาชุมชน
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ก.ส.ประสานฯ	นางสาวเสาวณีย์ เกษางาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๗	Click ชุมชน	ก.ส.สารสนเทศฯ	นางสาวทิพาภรณ์ ประทุมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ก.ส.สารสนเทศฯ	นายสุวิจักขณ์ แก้วดวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๙	กองทุนชุมชน	ก.ส.สารสนเทศฯ	นางนิตยา นิตพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๐	บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ก.ส.ส่งเสริมฯ	นายสมศักดิ์ สงนาค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	ก.ส.ประสานฯ	นางตุลาพร เปรมประสพโชค นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ภารกิจสำคัญที่อธิบายขั้นตอนการพัฒนาชุมชนใน ไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) ครบ ๕ ด้าน
B	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๔ ด้าน
C	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๓ ด้าน
D	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) น้อยกว่า ๓ ด้าน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon

คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัด มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามแนวทาง การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๖/๖ ๕๐๕๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนนั้นย่อในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีวิถีทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล) ๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบุรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียดการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายละเอียดการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๔
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำลังเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลรายได้จาก
การจำหน่ายผ้าไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยความสะดวกภาคจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 10 ครั้ง
B	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 8 ครั้ง
C	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง
D	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันน้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP)/แบบรายงานฯ.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เดิมแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางรายงาน

ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนนันทยาในไตรมาสที่ 3

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	ประเภทบุคคลธรรมดา	ผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ เป้าหมายที่กำหนด
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบายการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวนีโพลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวนีโพลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวนีโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวนีโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
<p style="text-align: center;">D</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวนีโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวนีโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html>
หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้านได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐	
B	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้านได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	
C	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้านได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป	
D	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้านได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งหมดทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดติดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนาจการพัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้อำเภอดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน โดยพัฒนาการผู้ประสานงานตำบลร่วมกับกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บ และตัวแทนครัวเรือนตรวจทานความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ก่อนนำเสนอผลการจัดเก็บต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สูตรการคิดคะแนน

= ผลการจัดเวที X ๑๐๐

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)
ความยากจน (กย.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย



๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม



๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์/
ช่องทางรายงานรายจังหวัด และคำอธิบายเพิ่มเติม

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

	คำคะแนน
<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)</p>	๑๐
<p>A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p>	๑๐
<p>B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>	๙
<p>C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>	๘
<p>D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	๗

	คำคะแนน
<p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>	๑๐
<p>A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>	๑๐
<p>B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>	๙
<p>C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>	๘
<p>D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>	๗

คำคะแนน	ค่าคะแนน
<p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"</p>	๑๐
<p>A รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>	๙
<p>B รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>	๘
<p>C รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A
 ๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B
 ๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C
 น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/oHMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการถึงเกณฑ์ระดับ B พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารหรือรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
B	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรมและหน่วยงานคุณธรรม ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
C	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม อย่างไม่อย่างหนึ่ง ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
D	มีการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม จากคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ครบทุกกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม โดยมีหลักฐานเป็นแบบสรุปข้อมูลรูปภาพจากการดำเนินงานกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและสถานการณ์ในปัจจุบันโดยมีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกรรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบกรรายงานในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน
๓. กำหนดเวลากรรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>
 - ๓.๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ ตีกรอบกรรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๒ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ ตีกรอบกรรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ครบกำหนดกรรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๔. หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกรรายงานผลการดำเนินงานผ่านการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด