



ที่ นค ๐๐๑๙.๔/ว ๕๗๕๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๑๕๕๐ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
๒.รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓.จำนวนเป้าหมายการดาวน์โหลด	จำนวน ๑ ฉบับ
๔.แบบฟอร์มรายงาน	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ให้เป็นไปด้วยความต่อเนื่อง บรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบาย รัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชนรวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน นั้น

ในกรณี เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๓ เรื่องที่ Click ชุมชน เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดไว้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้นายอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน
๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ในทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน
๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กำหนด

/ทั้งนี้.....

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้เป็นไปตามรายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม พร้อมนี้ให้รายงานความก้าวหน้าการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน เริ่มเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ผ่านแบบรายงานตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชาญชัย คงทัน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



แบบรายงาน Click ชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนน ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ย่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ย่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

<p style="text-align: center;">C</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
<p style="text-align: center;">D</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

จำนวนเป้าหมายดาวนโหลด

ส่งเสริมให้มีการดาวนโหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่ กรมฯ กำหนด เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากยอดจำนวนครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ของแต่ละจังหวัด โดยจังหวัดหนองคาย จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดขนาดกลางเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ ดาวนโหลด/เดือน ดังนี้

อำเภอ	จำนวนดาวนโหลด/เดือน
เมืองหนองคาย	๑๕๐
โพนพิสัย	๑๒๕
ท่าบ่อ	๑๒๕
รัตนวาปี	๑๐๐
เฝ้าไร่	๑๐๐
สระใคร	๑๐๐
โพธิ์ตาก	๑๐๐
ศรีเชียงใหม่	๑๐๐
สังคม	๑๐๐
รวม	๑,๐๐๐

รายงานการขับเคลื่อนการดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประจำเดือน.....
อำเภอ..... จังหวัดหนองคาย

ที่	วันที่ดำเนินการ	อำเภอ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ จำนวนดาวโหลด	ช่องทางประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ช่องทาง (แนบลิงค์หรือแคปภาพประกอบ)	ภาพกิจกรรม	จำนวนดาวโหลด หัวหน้าส่วนราชการ ระดับอำเภอ	ภาพหัวหน้าส่วนราชการ ระดับอำเภอ

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....