



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๗๙๓๗

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๕๓๐๐๐

๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณกลุ่มเป้าหมาย ๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. แบบจัดเก็บข้อมูล ๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. กำหนดการ ๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดหนองคาย กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล มีความรู้ ความเข้าใจการประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๒ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ จำนวน ๒ คน โดยดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้อง Meeting Room ๑ โรงแรมอัครวรรณ หนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางที่กำหนด โดยคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ และให้พิจารณาผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดี่ยวลำดับถัดมา ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

๒. ให้ส่งแบบรายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ๕ และแบบจัดเก็บข้อมูล ๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๕ ให้จังหวัด ภายในวันพุธที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ stylepor.freedom@gmail.com หรือ Line กลุ่ม นว.พข. OTOP นค.

๓. แจ้งและประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตามข้อ ๑. เข้าร่วมโครงการ ๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ โดยให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละเอียด ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content)

๔. แจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการ ๕ และให้นำสำเนาการขออนุญาตเดินทางไปราชการมาด้วย สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ให้เบิกจ่ายจากโครงการ ๕ โดยประหยัด

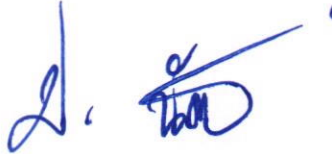
/ทั้งนี้...

หนองคาย “เมืองน้ำอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕ ที่ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ และได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประคิษฐ์ นิตทะยาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕

หนองคาย “เมืองน้ำอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายเ

งบหน้ากลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ ห้อง Meeting Room ๑ โรงแรมอัสวีรธร หนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

- กลุ่มเป้าหมาย ๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ กลุ่ม/คน
๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอๆละ ๑ คน รวม ๙ คน
๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน
๔. เจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๒ คน

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย		รวม จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
		ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ราย/กลุ่ม)	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (คน)		
๑	เมืองหนองคาย	๑๐	๑	๑๑	
๒	ท่าบ่อ	๖	๑	๗	
๓	โพนพิสัย	๖	๑	๗	
๔	ศรีเชียงใหม่	๔	๑	๕	
๕	สังคม	๔	๑	๕	
๖	สระใคร	๔	๑	๕	
๗	เฝ้าไร่	๖	๑	๗	
๘	รัตนวาปี	๖	๑	๗	
๙	โพธิ์ตาก	๔	๑	๕	
๑๐	จังหวัด	-	๓	๓	
	รวม	๕๐	๑๒	๖๒	

แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. อำเภอกัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาคุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

(๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ ตามเป้าหมายฯ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา

(๒) พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)

(๓) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น

(๔) ให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก หากไม่ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๒. แจงให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละเอียด ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content)

.....

แบบจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๗

๑. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

ชื่อ - กลุ่ม.....ชื่อประธานกลุ่ม.....

รหัสผู้ประกอบการ OTOP.....

ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

เบอร์โทรศัพท์.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ยอดจำหน่าย.....บาท

๒. ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภท.....

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant).....ระดับดาว.....

๓. เรื่องราว (story) ของกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

.....
.....

๔. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

.....
.....

๕. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ระบุ...)

ID : Line.....

ชื่อ Facebook

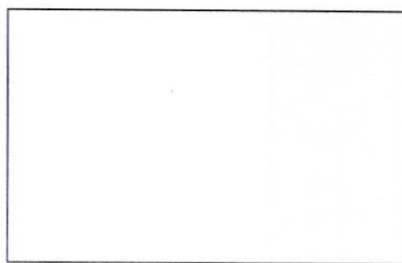
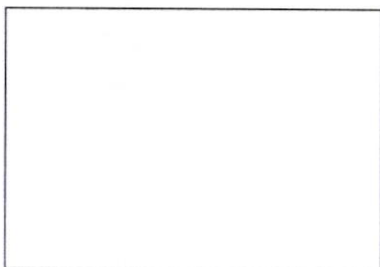
Shopee :

Lazada :

Tiktok :

อื่นๆ ระบุ :

๖. รูปผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ : ให้อำเภอจัดทำเป็นไฟล์ Word โดยให้ส่งจังหวัด ภายในวันพุธที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๕.๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ระหว่างวันที่...๑๕ - ๑๕...เดือน...มิถุนายน...๒๕๖๗

ณ ห้อง Meeting Room ๑ โรงแรมอัครารม หนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

วัน เวลา	๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น.	๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	
วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗	- รายงานตัว - ลงทะเบียน	- ประชุมในเขต ชี้แจงวัตถุประสงค์	- บรรยาย : การเตรียม ความพร้อม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่เริ่มต้นสู่จุด ๕.๐	- บรรยาย : ความสำคัญ ของการตลาดออนไลน์ ในยุคไทยแลนด์ ๕.๐	- บรรยาย : ระบบการจัดส่ง ในไทยแลนด์ ๕.๐	- บรรยาย : การเตรียม ผู้ประกอบการที่ "ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมภิบาล	- บรรยาย : กฎหมาย/ระบบ ภาษี และสิทธิประโยชน์	- พัก รับประทานอาหาร	- บรรยาย : การส่งเสริม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจ สีเขียว (Green Transition for OTOP)	- บรรยาย : การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการ จำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการ จำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการ จำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการ จำหน่ายในตลาดออนไลน์	- สรุปพร้อม ประจำวัน มอบหมาย ภารกิจ พักรับประทาน อาหารเย็น
วัน เวลา	๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	
วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗	- รายงานตัว - ลงทะเบียน	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์	- บรรยาย : การถ่ายทอด ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. ถึง เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น. (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)