



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๘๑๒๕

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย , นายอำเภอรัตนวาปี , นายอำเภอโพธิ์ตาก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ตารางการประชุม ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จัก ในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการวันที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมกรีน ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

ในการนี้ จังหวัดหนองคาย ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติ จำนวน ๕ ราย เข้าร่วมโครงการดังกล่าว จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งและประสาน กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นัตทะยาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์"
 ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 ณ สถานที่เอกชน

๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
๑.๗๖ ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการ/เตรียมความพร้อม	กิจกรรมพัฒนาชุมชนกับ การสนับสนุนการ ดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่ และ ธรรมชาติบำบัดกับ ผู้ประกอบการ OTOP วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาด ออนไลน์กับการ ผสมผสานความ บันเทิงเข้ากับการซื้อ ขายสินค้า วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่ม ยอดขายด้วย คอนเทนต์บนตลาด ออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาด ออนไลน์ให้มัลติมีเดียผู้บริโภคบน สมาร์ตโฟน วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)
	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	
๑.๗๗ ลงทะเบียน	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้มัลติมีเดีย ผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน (ต่อ) วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)	บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร แบบมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : กฎหมายและระบบ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : กฎหมายและระบบ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ของผู้เข้าร่วม โครงการและการ ประเมินผลโครงการ	สรุป/มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: กิจกรรมพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนวิทยากรภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop)