



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/๑ ๙๐๕๑

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่
ท้องถิ่นกิจกรรมหลัก : พัฒนาช่องทางการตลาด กิจกรรมย่อย : ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ - ๔
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. กำหนดการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดหนองคาย กำหนดดำเนินโครงการฯ กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดหนองคาย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๑ รายงานตัวในวันจันทร์ ที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอหรือผู้แทน ในฐานะผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นิตะชาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./ ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๒๖๓๓

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

สิ่งที่ส่งมาด้วย๑

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓-๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่
พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	พัฒนาการอำเภอ หรือผู้แทน ใน ฐานะผู้บริหาร จัดการ ตลาด ประชารัฐ (CMO) (คน)	คณะกรรมการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (คน)	เจ้าหน้าที่ พัฒนา ชุมชน จังหวัด (คน)	รวม (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	๑	๑		๒	
๒	ท่าบ่อ	๑	๑		๒	
๓	โพนพิสัย	๑	๑		๒	
๔	ศรีเชียงใหม่	๑	๑		๒	
๕	สังคม	๑	๑		๒	
๖	เฝ้าไร่	๑	๑		๒	
๗	สระใคร	๑	๑		๒	
๘	รัตนวาปี	๑	๑		๒	
๙	โพธิ์ตาก	๑	๑		๒	
๑๐	สพจ.หนองคาย			๓	๓	
	รวม	๙	๙	๓	๒๑	

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาไก่และโครงสร้างตู้ขังมูลค่างาทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่นกิจกรรมหลัก : พัฒนาการของการตลาด กิจกรรมย่อย : ตลาดนัด
 คนไทยยิ้มได้ ไตรมาส 3 - 4 ประจำปีงบประมาณ 2567

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคที่เกี่ยวข้อง

วัน	08.00 - 09.00	09.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00-13.00	13.00 - 14.00	14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.30
1	ลงทะเบียน	- แนวทางการดำเนินงานโครงการ	- การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดในคนในไทยยิ้มได้	- การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท	พักผ่อนรับประทานอาหาร	- จัดทำแผนการนำผลิตภัณฑ์ OTOP ออกไปจัดแสดงและจำหน่ายในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือตลาดประชารัฐ (แบ่งกลุ่ม)	- กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเพื่อขับเคลื่อนการค้าสินค้าโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (แบ่งกลุ่ม)	- การกำหนดวิธีการประเมินผลการดำเนินงาน	สรุป/มอบภารกิจ
		(พจ./ผอ.กลุ่มส่งเสริม)	คณะกรรมการ (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	เจ้าหน้าที่		คณะกรรมการ (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน			

หมายเหตุ เวลา 10.30 น. และเวลา 14.30 น. โดยประมาณ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลาอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม