



ที่ นค ๐๐๑๔.๒/๖๖๖๒๓

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๓ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการจังหวัดหนองคาย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๔.๒/๖๕๑๒ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปรูปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. บันทึกข้อตกลงรองรับรองตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองคาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายทุกระดับทราบ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ และได้แจ้งให้อำเภอบันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการระบบ Online Real Time ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ขอส่ง สรุปรูปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับผู้อำนวยการกลุ่มงาน และพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘) และ รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) เพื่อให้การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการจังหวัดหนองคาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดหนองคายจึงขอให้อำเภอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดดังกล่าว โดยให้บันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการระบบ Online Real Time ตามกำหนด พร้อมทั้งบันทึกข้อตกลงรองรับรองตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดส่งให้จังหวัดหนองคาย ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นัคทะยา)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย "เมืองน่าอยู่มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท้องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน"

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับผู้อำนวยการกลุ่มงานและพัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ <u>ระดับ ๑</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๖๐	ประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <u>ระดับ ๑</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๒</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <u>ระดับ ๓</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๔</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๕</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๔๐	ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น <u>ระดับ ๑</u> สํารวจฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามแนวทาง โดยไม่ซ้ำกับรายชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เคยเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทั้ง QD และ KBO มาก่อน <u>ระดับ ๒</u> จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และผลิตภัณฑ์ Knowledge-based OTOP (KBO) ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด <u>ระดับ ๓</u> ติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และผลิตภัณฑ์ Knowledge-based OTOP (KBO) <u>ระดับ ๔</u> จัดเก็บรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลัง ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>ระดับ ๕</u> กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ ได้แก่ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ* ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (บังคับต้องผ่าน ข้อ ๒)	๒๐	ส่งเสริมฯ

<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)</p>	<p style="text-align: center;">น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p style="text-align: center;">กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้</p>	๑๕	ส่งเสริมฯ
<p>๒.๑ อำเภอที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุมชน ๑๐ โปรแกรม จำนวน ๑ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย (เฉพาะชุมชนบ้านหมากก่องหมูที่ ๑ ตำบลบ้านเดื่อ อำเภอเมืองหนองคาย)</p> <p>ระดับ ๑ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติไม่น้อยกว่า ๔ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๒ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๕ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๓ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๖ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๔ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๘ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๕ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๑๐ โปรแกรม</p>		
<p>๒.๒ อำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔ อำเภอ ๔๘ ชุมชน ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอรันทนทวี อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอโพนพิสัย อำเภอสระใคร อำเภอสังคม</p> <p>ระดับ ๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) วัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๑ ชั้น</p> <p>ระดับ ๒ ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) วัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๑ ชั้น</p> <p>ระดับ ๓ ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) วัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๑ ชั้น ๒. เผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๔ ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) วัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๑ ชั้น ๒. เผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๕ ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) วัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๑ ชั้น ๒. เผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน</p>		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p align="center">รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการหนี้โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๓.๑ รมีได้รับงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอรันทนวาปี)</p> <p>ระดับ ๑ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจ/สื่อสารการปฏิบัติให้อำเภอทราบและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>ระดับ ๓ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๕</p> <p>ระดับ ๔ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ร้อยละ ๙๕ - ๙๙</p> <p>ระดับ ๕ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๒๐	สารสนเทศฯ
<p>๓.๑ อำเภอที่ไม่ได้รับงบประมาณกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔ แห่ง ประกอบด้วย อำเภอท่าบ่อ อำเภอสังคม อำเภอสระใคร และอำเภอโพนพิสัย</p> <p>ระดับ ๑ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจ/สื่อสารการปฏิบัติให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนทราบและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>ระดับ ๓ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ร้อยละ ๑๐๐</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา (ทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอสังคม)</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p>	๒๐	สารสนเทศฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (เฉพาะอำเภอสังขม)</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (๒๐ ครัวเรือน)</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (๒๓ ครัวเรือน)</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (๒๖ ครัวเรือน)</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (๒๙ ครัวเรือน)</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการพัฒนา (๓๒ ครัวเรือน)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ หนี้เงินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๒ หนี้เงินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ หนี้เงินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๔ หนี้เงินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๕ หนี้เงินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๒๐	ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงาน</p> <p>ระดับ ๑ ผลการส่งรายงานสะสมต่ำกว่าร้อยละ ๖๖</p> <p>ระดับ ๒ ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๖๖ - ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๑ - ๗๕</p> <p>ระดับ ๔ ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๖ - ๘๐</p> <p>ระดับ ๕ ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๘๑ ขึ้นไป</p>	๕	ยุทธศาสตร์ฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับผู้อำนวยการกลุ่มงานและพัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ <u>ระดับ ๑</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ <u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ <u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๖๐	ประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <u>ระดับ ๑</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕ <u>ระดับ ๒</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๓</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๔</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐ <u>ระดับ ๕</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕	๕๐	ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น <u>ระดับ ๑</u> ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ <u>ระดับ ๒</u> ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ <u>ระดับ ๓</u> ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ <u>ระดับ ๔</u> ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓ <u>ระดับ ๕</u> ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๑๕	ส่งเสริมฯ

<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>	<p style="text-align: center;">น้ำหนัก ร้อยละ</p>	<p style="text-align: center;">กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p>	๑๕	ส่งเสริมฯ
<p>๒.๑ อำเภอที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุมชน ๑๐ โปรแกรม จำนวน ๑ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย (เฉพาะ ชุมชนบ้านหมากค่อง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเคื่อง อำเภอเมืองหนองคาย)</p> <p>ระดับ ๑ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๘ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๒ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๙ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๓ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๔ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๑ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๕ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๒ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>		
<p>๒.๒ อำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ อำเภอ ๔๘ ชุมชน ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอรัตนวาปี อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอโพธิ์ตาก อำเภอสระใคร อำเภอสังคม</p> <p>ระดับ ๑ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๒ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๔ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๓ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๔ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๖ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๕ ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๗ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๒๐	สารสนเทศฯ
<p>๓.๑ อำเภอที่ได้รับงบประมาณกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๕ แห่ง ประกอบด้วย อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอเฝ้าไร่ และอำเภอรันทวาปี</p> <p>ระดับ ๑ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๘๐-๘๔</p> <p>ระดับ ๒ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๘๕-๘๙</p> <p>ระดับ ๓ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๙๐-๙๔</p> <p>ระดับ ๔ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๙๕-๙๙</p> <p>ระดับ ๕ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p>		
<p>๓.๒ อำเภอที่ไม่ได้รับงบประมาณกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔ แห่ง ประกอบด้วย อำเภอท่าบ่อ อำเภอสังคม อำเภอสระใคร และอำเภอโพธิ์ตาก</p> <p>ระดับ ๑ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๒ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วย กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p>		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอสังขาม)</p> <p>ระดับ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๓</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๑</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๐</p>	๑๕	สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (เฉพาะอำเภอสังขาม)</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (๒๐ คร.)</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (๒๓ คร.)</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (๒๖ คร.)</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (๒๙ คร.)</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมายจำนวน ๓๒ ครัวเรือน ที่มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับการ พัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (๓๒ คร.)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ หนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๒ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๔ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๕</p>	๒๐	ประสานฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ ๖ ผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการประเมินผลและการประกวดกิจกรรม การพัฒนาชุมชน <u>ระดับ ๑</u> มีส่วนร่วมในการจัดส่งกิจกรรมการประเมินผลและการประกวด กิจกรรมพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ ร้อยละ ๕๐ <u>ระดับ ๒</u> มีส่วนร่วมในการจัดส่งกิจกรรมการประเมินผลและการประกวด กิจกรรมพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ ร้อยละ ๖๐ <u>ระดับ ๓</u> มีส่วนร่วมในการจัดส่งกิจกรรมการประเมินผลและการประกวด กิจกรรมพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ ร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๔</u> มีกิจกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลที่ ๑,๒,๓ หรือชมเชย อย่างน้อย ๑ รางวัล <u>ระดับ ๕</u> มีกิจกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลที่ ๑,๒,๓ หรือชมเชย มากกว่า ๑ รางวัล	๑๐	ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงาน <u>ระดับ ๑</u> ผลการส่งรายงานสะสมต่ำกว่าร้อยละ ๖๖ <u>ระดับ ๒</u> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๖๖ - ๗๐ <u>ระดับ ๓</u> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๑ - ๗๕ <u>ระดับ ๔</u> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๗๖ - ๘๐ <u>ระดับ ๕</u> ผลการส่งรายงานสะสม ร้อยละ ๘๑ ขึ้นไป	๕	ยุทธศาสตร์ฯ



บันทึกข้อตกลงคำรับรองตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. คำรับรองระหว่าง

..... พัฒนาการอำเภอ..... ผู้รับคำรับรอง

และ

..... นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๓. รายละเอียดของตัวชี้วัด ได้แก่ กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รายละเอียดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของนักวิชาการพัฒนาชุมชน คำน้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย/ เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

๔. ข้าพเจ้า..... ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ..... ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ..... ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... ได้พิจารณาและเห็นชอบกับกรอบการประเมินผล ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ คำน้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย/ เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

๕. ข้าพเจ้า ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับพัฒนาการจังหวัดหนองคายว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้

๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(.....)

.....
พัฒนนาการอำเภอ.....

(.....)

.....
นักวิชาการพัฒนาชุมชน.....