



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๒๙๕

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบ ๑ – ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๒. Road Map การรายงานข้อมูล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. เป้าประมาณการรายได้ OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รค. ๑-๒)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดหนองคายได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับของแผนย่อย(จ.๓) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายของแผนย่อย (๑๖๐๒๐๑) คือ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนดำเนินงานเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ จังหวัดได้จัดทำค่าเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่ ๑ - ๒ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Road Map การรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. ให้เพิ่มกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) เพื่อเพิ่มยอดการจัดเก็บรายได้ OTOP ให้เป็นไปตามเป้าหมายการรายได้ฯ ที่กำหนด (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รค.๑) โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ต่อเนื่อง ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ จนถึงปัจจุบัน และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรอง ในการรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) (รค.๒) และส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕) เพื่อจังหวัดจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์

/ต. ให้จัดทำ...

๓. ให้จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และการรายงานข้อมูลยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามข้อ ๒ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีความถูกต้อง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประดิษฐ์ นิตะขยาย)
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

ค่าเป้าหมายรายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ ๖ เดือน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 2567 (คค.66-มีค67)	ค่าเป้าหมาย			หมายเหตุ
			ค่าเป้าหมายขั้นต้น (เพิ่มขึ้น ร้อยละ2)	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน (เพิ่มขึ้น ร้อยละ3)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (เพิ่มขึ้น ร้อยละ4)	
1	เมืองหนองคาย	379,160,107	386,743,309	390,534,910	394,326,511	
2	ท่าบ่อ	103,989,260	106,069,045	107,108,938	108,148,830	
3	โพนพิสัย	72,485,076	73,934,778	74,659,628	75,384,479	
4	ศรีเชียงใหม่	44,013,256	44,893,521	45,333,654	45,773,786	
5	สังคม	26,507,900	27,038,058	27,303,137	27,568,216	
6	สระใคร	23,408,289	23,876,455	24,110,538	24,344,621	
7	เผ่าไร่	50,153,894	51,156,972	51,658,511	52,160,050	
8	รัตนวาปี	19,701,445	20,095,474	20,292,488	20,489,503	
9	โพธิ์ตาก	20,261,550	20,666,781	20,869,397	21,072,012	
	รวม	739,680,777	754,474,393	761,871,200	769,268,008	

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ ๑๒ เดือน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 2567 (เมย.67-คค.67)	ค่าเป้าหมาย			หมายเหตุ
			ค่าเป้าหมายขั้นต้น (เพิ่มขึ้น ร้อยละ2)	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน (เพิ่มขึ้น ร้อยละ3)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง) (เพิ่มขึ้น ร้อยละ4)	
1	เมืองหนองคาย	786,108,777	801,830,953	809,692,040	817,553,128	
2	ท่าบ่อ	201,352,645	205,379,698	207,393,224	209,406,751	
3	โพนพิสัย	169,084,476	172,466,166	174,157,010	175,847,855	
4	ศรีเชียงใหม่	94,353,688	96,240,762	97,184,299	98,127,836	
5	สังคม	59,666,632	60,859,965	61,456,631	62,053,297	
6	สระใคร	44,752,518	45,647,568	46,095,094	46,542,619	
7	เผ่าไร่	87,808,946	89,565,125	90,443,214	91,321,304	
8	รัตนวาปี	57,927,047	59,085,588	59,664,858	60,244,129	
9	โพธิ์ตาก	45,751,350	46,666,377	47,123,891	47,581,404	
	รวม	1,546,806,079	1,577,742,201	1,593,210,261	1,608,678,322	

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๒) จากระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รค.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รค.๓ และ ๘)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมฯ จะปีตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจดทะเบียนยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด

กรมฯ เป็นระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ทุกวันที่ ๕

ทุกวันที่ ๖

ทุกวันที่ ๑๐

ค่าประมาณการยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ปีงบประมาณ 2568											
ที่	ชื่ออำเภอ	ตุลาคม 2567				พฤศจิกายน 2567				ธันวาคม 2567	
		รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รวมทั้งสิ้น
		(บาท)									
1	เมืองหนองคาย	58,665,863	1,689,272	60,355,135	58,403,919	2,219,776	60,623,695	64,877,887	1,657,136	66,535,023	
2	ท่าบ่อ	12,434,765	310,752	12,745,517	13,667,165	371,696	14,038,861	14,218,147	360,464	14,578,611	
3	โพนพิสัย	12,645,386	22,880	12,668,266	13,166,426	17,056	13,183,482	14,727,466	20,800	14,748,266	
4	ศรีเชียงใหม่	5,583,578	58,846	5,642,424	6,137,503	59,656	6,197,159	6,896,703	70,056	6,966,759	
5	สังคม	3,712,566	40,612	3,753,178	3,594,682	37,492	3,632,174	3,791,242	681,044	4,472,286	
6	สระใคร	3,111,448	487,303	3,598,752	3,407,645	512,263	3,919,909	3,999,960	104,000	4,103,960	
7	เผ่าไร่	6,989,004	222,147	7,211,151	7,338,194	461,659	7,799,853	7,762,514	537,787	8,300,301	
8	รัตนวาปี	2,747,248	85,966	2,833,215	847,064	209,276	1,056,340	4,477,704	57,540	4,535,244	
9	โพธิ์ตาก	3,009,890	317,720	3,327,610	2,901,730	312,728	3,214,458	3,428,698	114,088	3,542,786	
	รวม	108,899,749	3,235,499	112,135,248	109,464,328	4,201,603	113,665,932	124,180,321	3,602,916	127,783,237	

ค่าประมาณการยอดจำหน่าย ไตรมาส 3- 4 ปีงบประมาณ 2568

ปีงบประมาณ 2568											
ที่	อำเภอ	กรกฎาคม 2568				สิงหาคม 2568				กันยายน 2568	
		รายได้ปกติ	รายได้ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รายได้ปกติ	รายได้ ออนไลน์	รวมทั้งสิ้น	รวมทั้งสิ้น
		(บาท)			(บาท)			(บาท)			(บาท)
1	เมืองหนองคาย	54,914,558	4,599,712	59,514,270	78,090,064	3,458,312	81,548,376	68,327,324	3,529,032	71,856,356	
2	ท่าบ่อ	10,882,899	533,502	11,416,401	21,010,829	499,398	21,510,226	10,875,411	212,784	11,088,195	
3	โพนพิสัย	11,750,960	17,836	11,768,796	21,410,272	37,752	21,448,024	12,265,604	16,900	12,282,504	
4	ศรีเชียงใหม่	6,493,623	71,116	6,564,739	7,768,588	71,744	7,840,332	9,137,112	72,608	9,209,720	
5	สังคม	4,608,656	56,992	4,665,648	5,630,976	56,784	5,687,760	4,305,340	54,165	4,359,505	
6	สระใคร	2,102,246	130,655	2,232,901	3,148,626	151,424	3,300,050	4,572,344	128,596	4,700,940	
7	เฝ้าไร่	5,051,208	379,668	5,430,876	5,519,208	277,748	5,796,956	7,121,848	277,748	7,399,596	
8	รัตนวาปี	5,568,430	172,855	5,741,286	6,608,430	173,375	6,781,806	6,390,030	164,951	6,554,982	
9	โพนตาก	3,240,640	455,520	3,696,160	1,204,008	590,720	1,794,728	4,354,792	599,664	4,954,456	

แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

รต.๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๘ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เข้ารับการคิดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคิดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์*				ประเภทกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP*		เดือน.....				
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ	
									ในประเศ		ต่างประเศ	
									ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์
รวม												

หมายเหตุ แบบรายงานนี้ให้อำเภอพิมพ์จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ลงชื่อ.....

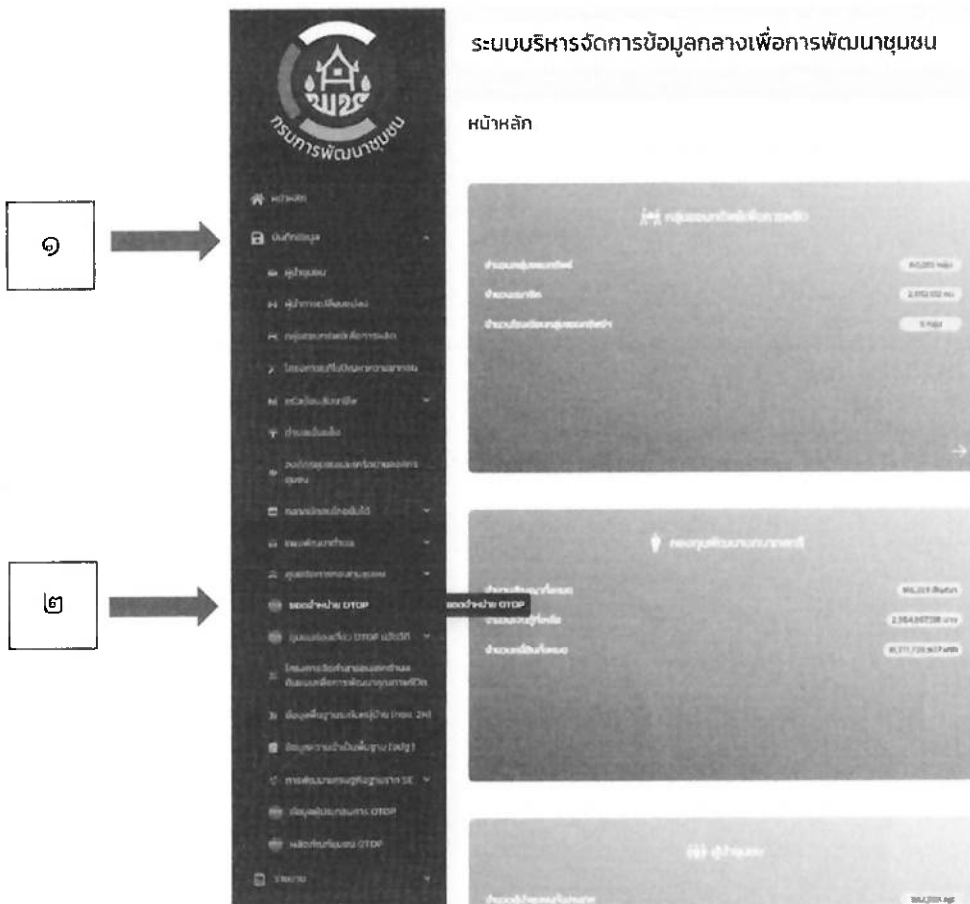
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....

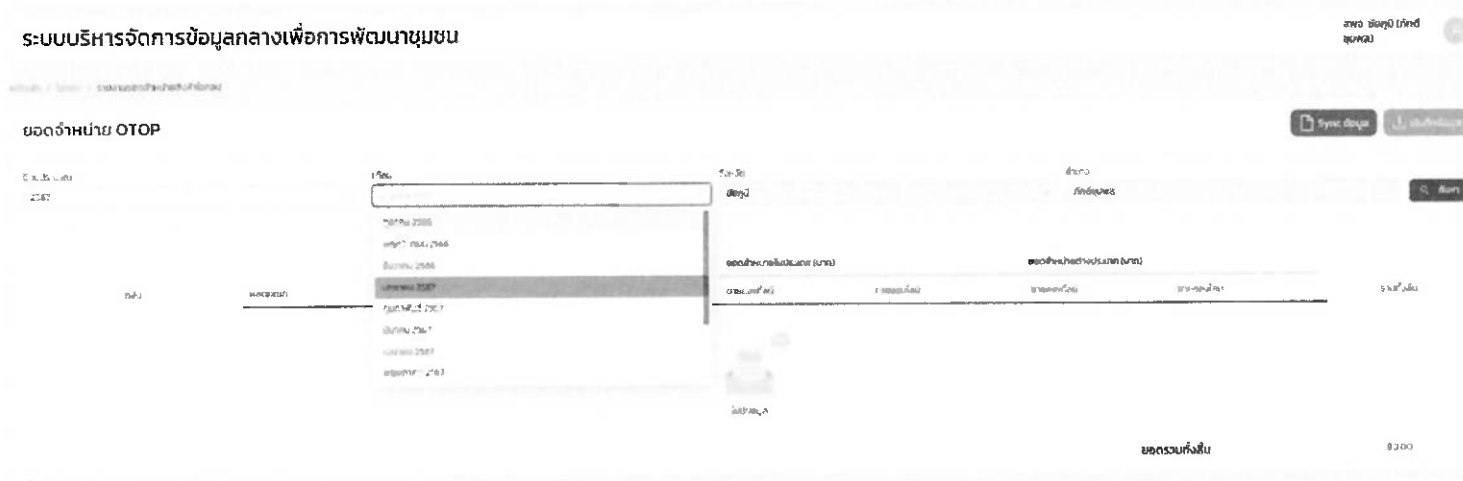
๔. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่านระดับอำเภอ เพื่อเข้าสู่ระบบ



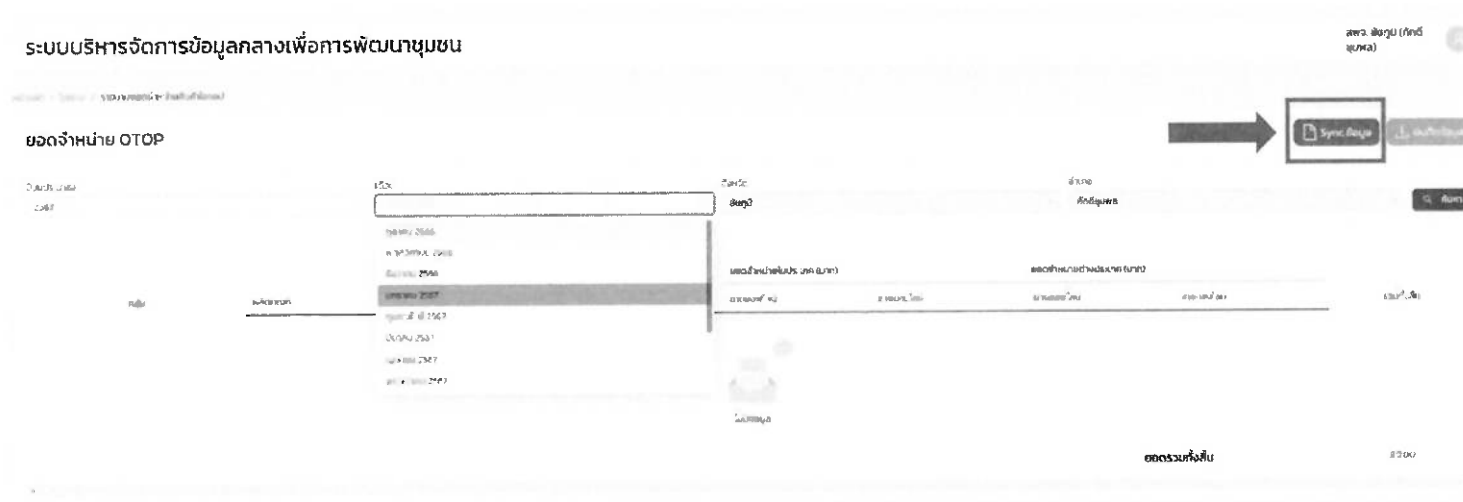
๕. การบันทึกข้อมูลยอดรายได้ ไปที่หัวข้อ “บันทึกข้อมูล” และเลือก “ยอดรายได้ OTOP”



๖. เลือกปีงบประมาณ และ เดือนที่ต้องการบันทึก (ระบบจะจดจำพื้นที่ เมื่อเราเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้พื้นที่ ทำให้ไม่ต้องเลือกอำเภอ/ตำบล)

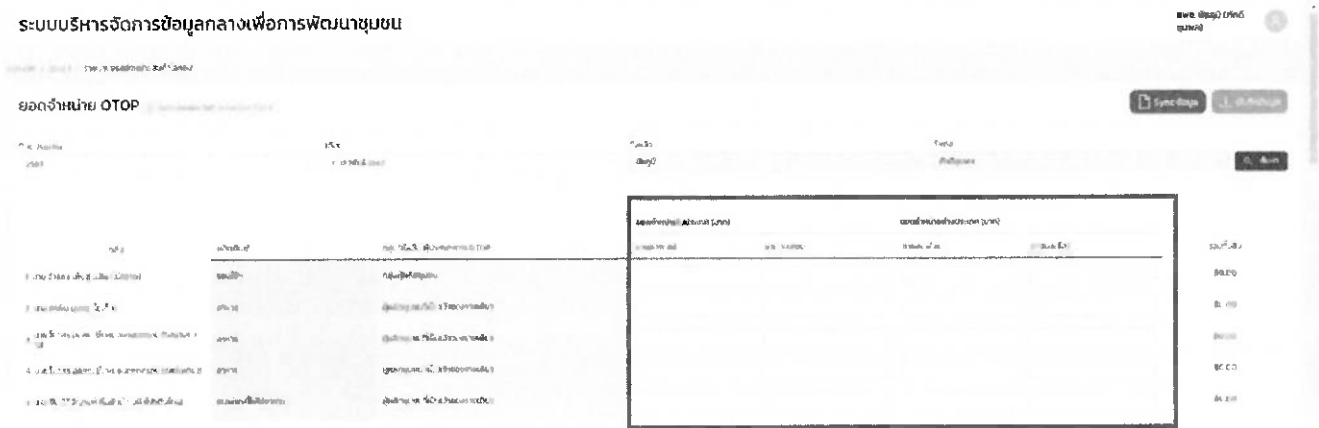


๗. การดึงข้อมูลเก่ามาตั้งต้นเพื่อบันทึก ให้เลือก “Sync ข้อมูล” ระบบจะทำการดึงข้อมูลจากเดือนก่อนหน้ามาให้แก้ไข (ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ถูกดึงมาตั้งต้นบันทึก จะเป็นข้อมูลผู้ประกอบการ เท่านั้น)



๘. ดำเนินการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ลงในช่องบันทึก

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน



๙. เมื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในช่องเสร็จสิ้นให้ กดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถ้าหากการบันทึกสำเร็จ จะปรากฏข้อความแจ้งการบันทึกพร้อมวันเวลาที่เปลี่ยนแปลง

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน



(การกดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถือว่าเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูล ของอำเภอแล้ว

กรุณาตรวจสอบให้เรียบร้อยก่อนกดปุ่ม)

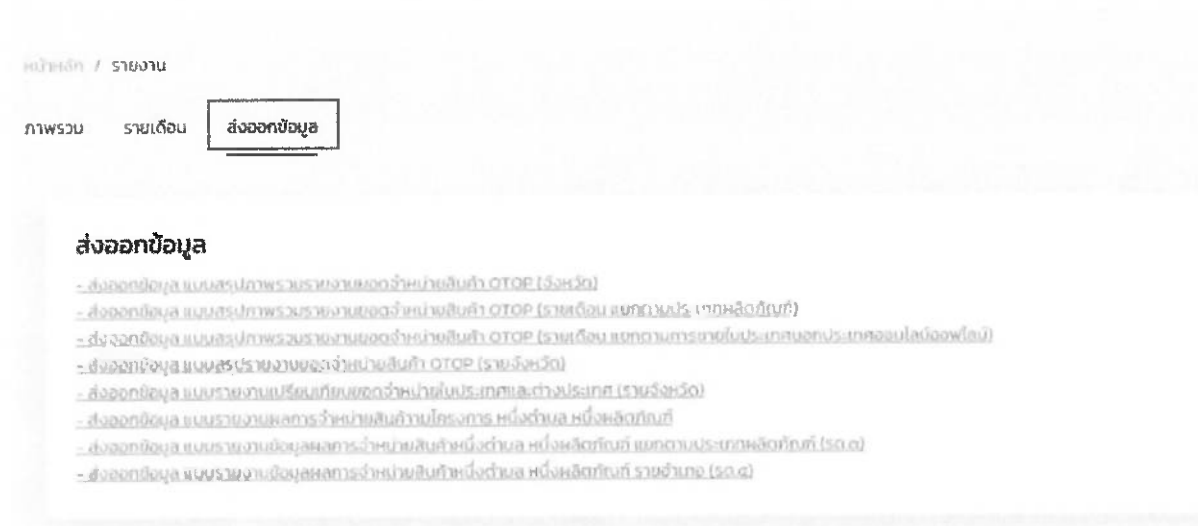
หมายเหตุ : ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”



ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน



ระดับจังหวัดดำเนินการ

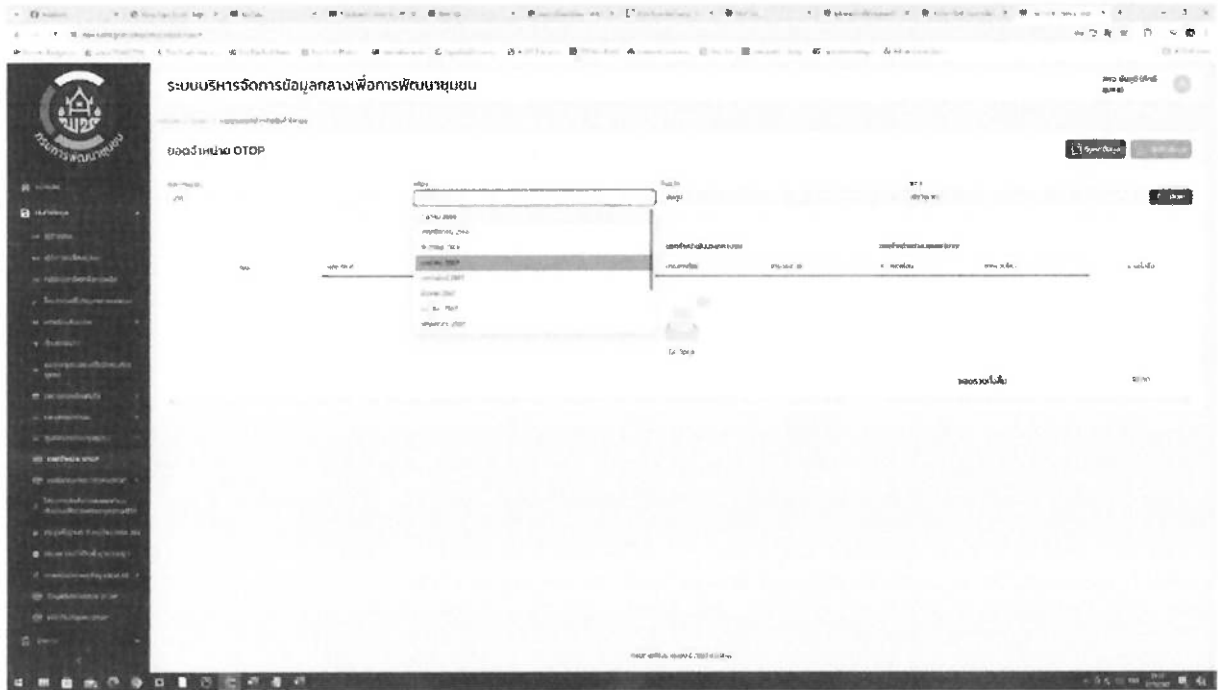
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูล

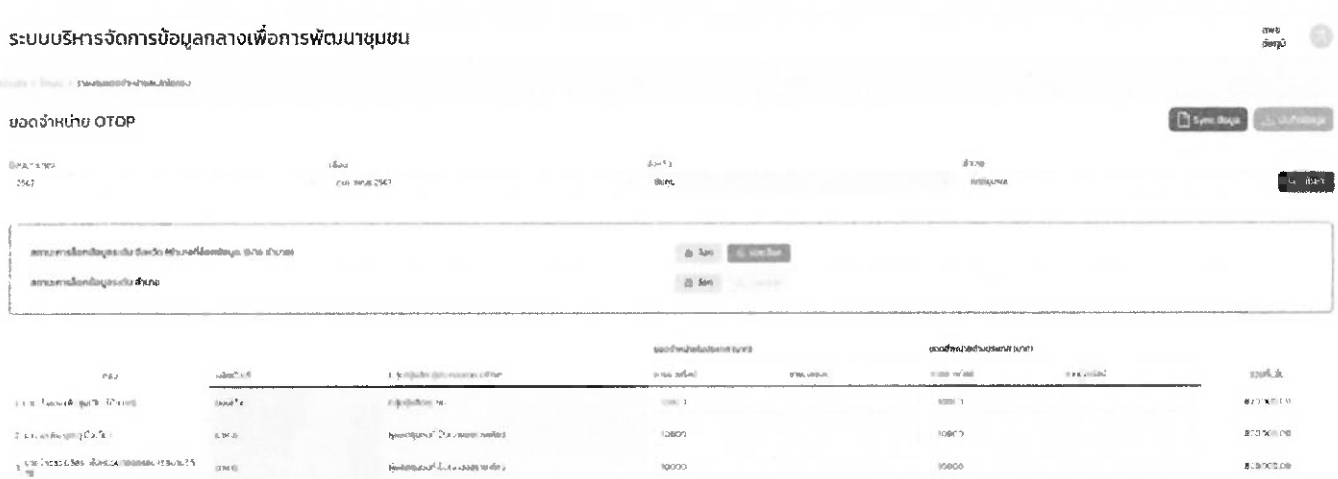
๑. เข้าหัวข้อ “บันทึกข้อมูล” → ยอดจำหน่าย OTOP

The image displays a screenshot of the OTOP management system interface. On the left, a dark navigation menu is shown with a list of items. A box containing the number '๑' has an arrow pointing to the 'บันทึกข้อมูล' (Record Information) item. A second box containing the number '๒' has an arrow pointing to the 'ยอดจำหน่าย OTOP' (OTOP Sales Volume) item. To the right, the main content area is titled 'ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน' (Central Data Management System for Community Development) and 'หน้าหลัก' (Home). It features three main sections: 'ข้อมูลจังหวัด' (Province Information) with buttons for 'แก้ไขข้อมูล' (Edit Information), 'ดูข้อมูล' (View Information), and 'เพิ่มข้อมูล' (Add Information); 'ข้อมูลสินค้า OTOP' (OTOP Product Information) with buttons for 'แก้ไขข้อมูล' (Edit Information), 'ดูข้อมูล' (View Information), and 'เพิ่มข้อมูล' (Add Information); and 'ข้อมูลผู้ประกอบการ' (Entrepreneur Information) with a 'ดูข้อมูล' (View Information) button.

๒. เลือกเดือนและพื้นที่ที่ต้องการตรวจสอบ/ยืนยันข้อมูล



๓. หลังจากตรวจสอบข้อมูลเสร็จ แล้วกดปุ่ม “ล็อก” จะเป็นการยืนยันข้อมูลเข้าสู่ระบบ



สถานะการล็อกข้อมูลระดับ จังหวัด (อำเภอที่ล็อกข้อมูล: 0/16 อำเภอ)	3	<input type="checkbox"/> ล็อก	<input checked="" type="checkbox"/> ปลดล็อก	4
สถานะการล็อกข้อมูลระดับ อำเภอ	1	<input type="checkbox"/> ล็อก	<input type="checkbox"/> ปลดล็อก	2

คำอธิบาย เงื่อนไขและการใช้งาน “ปุ่มล็อก” (ยืนยันข้อมูล)

ปุ่มที่ ๑ : ยืนยันข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๒ : ปลดล็อก พื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๓ : ยืนยันข้อมูล “ทั้งจังหวัด” หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๔ : ปลดล็อก “ทั้งจังหวัด” เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

**(ข้อควรระวัง : ถ้าหากจังหวัดล็อก “ล็อก” ข้อมูล ข้อมูลจะไม่ถูกยืนยัน
และขึ้นในระบบรายงานของกรมฯ)**

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”



ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

