



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๖๓๕๙๕

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดหนองคาย (Provincial Star OTOP : PSO)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. ใบสมัครฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ชุด
	๖. กำหนดการประชุมและคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคาย กำหนดดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดหนองคาย (Provincial Star OTOP : PSO) เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP พร้อมทั้งนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘ และให้ส่งใบสมัครฯ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

๒. จัดทำแบบรายงานผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมคัดสรรฯ เป็นไฟล์ excel และแบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมการคัดสรรฯ เป็นไฟล์ power point ส่งให้จังหวัด เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการฯ ภายในวันอังคารที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ - ๕

๓. แจ้งและประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดหนองคาย นำผลิตภัณฑ์ มานำเสนอต่อคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดหนองคาย ในวันพุธที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

/๕. แจ้งและมอบหมาย...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

๔. แจ้างและมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดหนองคาย ในวันพุธที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๖ ที่ QR Code ทำหนังสือฉบับนี้ และได้มอบหมายให้ นางสาวเจนจิต จิระนนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๘๕๕๒ ๑๑๗๔ และนายเป็นหนึ่ง ศาลางาม ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๘๔๖๗ ๔๙๐๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประคินฐ์ นิตทะยาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”



(ร่าง) กำหนดการ

โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัดหนองคาย (Provincial Star OTOP : PSO)

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมและคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัดหนองคาย

(Provincial Star OTOP : PSO)

ในวันพุธที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๒๐ น. | - ลงทะเบียนคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัดหนองคาย |
| เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. | - ประชุมชี้แจงแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ
(เฉพาะคณะกรรมการคัดสรรฯ) |
| เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. | - ลงทะเบียนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
OTOP ที่เข้าร่วมคัดสรรฯ |
| เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. | - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมคัดสรรฯ นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์
(ไม่เกินกลุ่มละ ๕ นาที) แก่คณะกรรมการฯ ตามลำดับ ดังนี้
๑. ประเภท อาหาร
๒. ประเภท เครื่องดื่ม
๓. ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร |
| เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. | - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมคัดสรรฯ นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์
(ไม่เกินกลุ่มละ ๕ นาที) แก่คณะกรรมการฯ ตามลำดับ ดังนี้
๔. ประเภท ของใช้
๕. ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| เวลา ๑๔.๓๐ น. | - คณะกรรมการคัดสรรฯ ประชุมสรุปผลการคัดสรรฯ |

หมายเหตุ : ๑. พักรับประทานอาหารว่างๆ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หลักการผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

ผลิตภัณฑ์เต็มของจังหวัด ต้องเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีผู้ประกอบการผลิตหลายราย เช่น ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ , เซรามิก จังหวัดลำปาง , รมป่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่ , ผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ , ผ้าไหมปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา , เบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร , ขนมหวาน จังหวัดเพชรบุรี , เลือ่จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี , เครื่องถม จังหวัดนครศรีธรรมราช , ผ้าบาติก จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด จังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทละ ๑ ผลิตภัณฑ์)
***กรณีจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์เต็มไม่ครบทุกประเภทให้พิจารณาตามความเป็นจริง

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป โดยได้รับมาตรฐาน เช่น ออย., GAP, GMP, HACCP, Q , มผช., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น และมีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ ผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น

๑.๒ ผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้จืด ไส้กรอก กุนเชียง ปลาอบรมควัน ฮ่อยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสลิดแดดเดียว ปลาสามตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น

๑.๓ อาหารแปรรูปถึงสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมหัก เก้าก้วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจายสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรงรส ทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมหอมม่วง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่าง ๆ น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., แสตมป์สรรพสามิต เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ได้รับมาตรฐาน ออย. หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๒.๑ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒.๒ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่ม รังนก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีนชาสมุนไพร ชาชัก น้ำเก๊กชวย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเส้นใย/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., ตรานกยูงพระราชทาน , หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือหรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เส้นใยและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวก หมวกจักสาน เป็นต้น

๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ ตกแต่งประดับในบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยสินค้านั้นต้องไม่ผลิตจากเครื่องจักรเป็นหลัก โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลักเฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟ กะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้ากระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจาน ทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เขื่อกมัดฟาง เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ฤกษ์กระดาษ กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔.๔ โลหะ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนล้อม มีด ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลัก เป็นต้น

๔.๕ เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจ่างต่าง ๆ เป็นต้น

๔.๖ เศษสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถักมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๔.๗ อื่น ๆ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๔.๑ - ๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน วัสดุเปเปอร์มาเช่ กระฉก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตักจากดินไทย ผลไม้เผาตุกถัก ถัก พระพุทธรูป เป็นต้น

๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก อาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

- ๕.๑ ยาจากสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขทะเบียนตำรับยา เป็นต้น
- ๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขจดแจ้ง เป็นต้น
- ๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช. เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓-๕ ดาว
 - ๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

กรอบการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม และมีมูลค่าทางการตลาด
๒. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม
๓. มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีการสืบทอดจนเป็นวิถีชุมชน/จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน

๑. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)
๒. ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)
๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)
๔. ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

***** เอกสารสำคัญที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร/ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ดังนี้**

- (๑) เอกสารรับรองการลงทะเบียนในระบบลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (OTOP Big Data) จำนวน ๑ ชุด
- (๒) สำเนาใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- (๓) สำเนาใบคัดสรรดาว ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ
- (๔) หลักฐานอื่นๆ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด (แนะนำให้ทำเป็นแฟ้มผลงาน)

เกณฑ์การให้คะแนน

ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)

ประเด็นที่ ๑ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)

๑.๑ ผลิตรักกันที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	๑๐	คะแนน
๑.๒ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story)	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีการบันทึก และมีการนำเสนอประชาสัมพันธ์	๑๐	คะแนน
๑.๓ ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความเป็นอัตลักษณ์ที่ไม่ใช่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความเป็นอัตลักษณ์ที่นำภูมิปัญญาจากถิ่นอื่น	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> ความเป็นอัตลักษณ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	๑๐	คะแนน
ประเด็นที่ ๒ ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)		
๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบในภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด	๑๐	คะแนน
๒.๒ มีการรักษาสีงแวดล้อมในกระบวนการผลิต	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่มีการดำเนินการแก้ไข	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๑๐	คะแนน
๒.๓ สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม และสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (ไม่สม่ำเสมอ)	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และคุณภาพคงเดิมหรือดีกว่าเดิม	๑๐	คะแนน

ประเด็นที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์	๖	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีความโดดเด่น แปลกใหม่	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	๖	คะแนน
๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์)	๗	คะแนน
๓.๒.๑ กรณีมีบรรจุภัณฑ์		
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุ (ตาม) มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานหรือตามที่กฎหมายกำหนด	๗	คะแนน
๓.๒.๒ กรณีที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์		
<input type="checkbox"/> มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีวัสดุห่อหุ้ม และกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีเอกสารคำแนะนำในเรื่องการขนย้ายผลิตภัณฑ์	๗	คะแนน
๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน)	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีตราสินค้า	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีตราสินค้าและความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์	๕	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีตราสินค้า มีความโดดเด่น และสะท้อนเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	๗	คะแนน

ประเด็นที่ ๔ ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (Event Offline)	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ มากกว่า ๑ ช่องทาง	๑๐	คะแนน
๔.๒ ช่องทางการตลาด	๑๐	คะแนน
<input type="checkbox"/> ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด	๓	คะแนน
<input type="checkbox"/> ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด และภายในประเทศ	๗	คะแนน
<input type="checkbox"/> ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ	๑๐	คะแนน

ใบสมัคร/ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เค้น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ชื่อประธานกลุ่ม.....

เบอร์โทรศัพท์.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภทผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ -

คุณสมบัติเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ (ทำเครื่องหมาย ในช่อง)

เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน

เป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมของผู้บริโภค เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ประกอบการผลิตหลายรายในจังหวัด

ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 ระดับ 3- 5 ดาว

ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

.....
.....
.....
.....

เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story)

.....
.....
.....

ด้านอัตลักษณ์ของจังหวัด

.....
.....
.....
.....

/ด้านการผลิต...

ด้านการผลิต (การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น/การรักษาสิ่งแวดล้อม/กำลังการผลิต)

.....

.....

.....

ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม (รูปแบบของผลิตภัณฑ์/รูปแบบบรรจุภัณฑ์/ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์)

.....

.....

.....

ด้านการตลาด (การเข้าถึงของผู้บริโภค/ช่องทางการตลาด)

.....

.....

.....

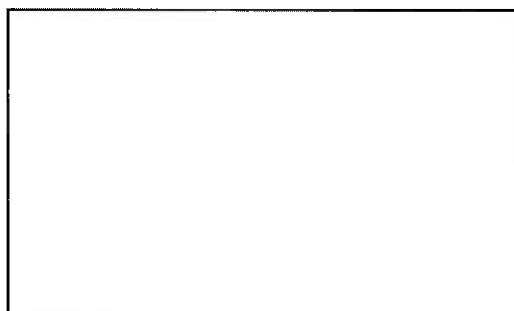
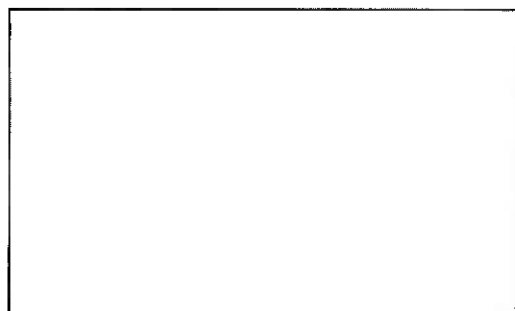
ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา

.....

.....

.....

รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ)



ROADMAP.

Provincial Star OTOP : PSO

การตัดสินสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ จังหวัดขอนแก่น



การประเมินขั้นเชิงคุณภาพ

STEP 1

การรับสมัครผลิตภัณฑ์ระดับสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ จังหวัดขอนแก่น วันที่ 10 - 31 มีนาคม 2568

STEP 2

ดำเนินการพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

STEP 5

ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดขอนแก่น

จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

STEP 4

ประกาศผลการตัดสินสุดยอด

ผลิตภัณฑ์ OTOP เติ

จังหวัดขอนแก่น

STEP 3

ประชุมและตัดสินสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ จังหวัดขอนแก่น วันที่ 9 เมษายน 2568

ณ ห้องประชุม สวจ.ขอนแก่น

คัดเลือกจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

STEP 6

ประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP เติ

ของจังหวัดขอนแก่น

โดยที่รัฐสภาหลาย

