



ที่ นค ๐๐๑๙.๒/๖๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๕๓๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง การติดตามการดำเนินงานโครงการหนองคาย สบายดี : Smart Smile Style SAYAM

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ขงหน้าพื้นที่เป้าหมาย ๑ พัฒนาการ ๑ ตำบลเข้มแข็ง	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แผนปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. คำอธิบาย Model หนองคาย สบายดีฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. สรุปการวิเคราะห์ Swot และแผนกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินโครงการหนองคาย สบายดี : Smart Smile Style SAYAM เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ให้มีการบริหารจัดการและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในพื้นที่ตำบลที่รับผิดชอบประสานงานเกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่โดดเด่นเป็นคนเก่ง เป็นคนดี เป็นคนมีความสุข และพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กรให้มีความพร้อมต้นแบบในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายพื้นที่ดำเนินการ ๑ พัฒนาการ ๑ ตำบลเข้มแข็ง รวมตำบลเข้มแข็งทั้งสิ้น จำนวน ๓๓ ตำบล รวม ๙ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย

ในการนี้ จังหวัดหนองคาย เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดทำขงหน้าพื้นที่เป้าหมาย ๑ พัฒนาการ ๑ ตำบลเข้มแข็ง แผนปฏิบัติการรายตำบล แผนปฏิบัติการรายอำเภอ และแผนปฏิบัติการรายโซนอำเภอ จัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ นิตะชาย)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๒๕๑ ๑๑๘๒

หนองคาย “เมืองน่าอยู่มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

คำอธิบาย Model โครงการหนองคาย สบายดี : Smart Smile Style SAYAM

บริบท/สถานการณ์/ความท้าทาย การปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

- ภาระงานมาก/งานล้นมือ
- มารยาทในการทำงาน
- อัตราการย้าย/โอน/ลาออก (สูงขึ้น)
- ทำงานเสร็จ (ไม่เสร็จ/เสร็จน้อย)
- ทำงานสำนักงานมากกว่างานพื้นที่
- ส่งผ่าน/สืบสานคน พช.จากรุ่นสู่รุ่น

๑. ปัจจัยนำเข้า (INPUT)

๑.๑ ผู้บริหารจังหวัด/อำเภอ/ตำบล คือ พัฒนาการจังหวัด/ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ทั้ง ๔ กลุ่มงาน/ พัฒนาการอำเภอ ทั้ง ๙ อำเภอ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย/ นายกองตรีปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง/กำนันทุกตำบล/ผู้ใหญ่บ้านในพื้นที่เป้าหมาย

๑.๒ ภาครีเขื้อข่ายการพัฒนา คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคศาสนา ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชน ภาคสื่อสารมวลชน

๑.๓ ผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กร คือ กลุ่มสตรีตำบล/หมู่บ้าน ผู้นำช./อช.

๑.๔ คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล คือ คำสั่งคณะทำงานการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ ๑๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑.๕ การจัดโซนอำเภอ ได้แก่

๑.๕.๑ โซนเหนือ ประกอบด้วย สพอ.สังคม สพอ.ศรีเชียงใหม่ และสพอ.ท่าบ่อ

๑.๕.๒ โซนกลาง ประกอบด้วย สพอ.โพธิ์ตาก สพอ.เมืองหนองคาย และสพอ.สระใคร

๑.๕.๓ โซนใต้ ประกอบด้วย สพอ.โพนพิสัย สพอ.รัตนวาปี และสพอ.เฝ้าไร่

๑.๖ การสื่อสารสร้างการรับรู้ทั่วทั้งองค์กร (Kick off) คือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้นำ/กลุ่มองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยได้รับการสนับสนุนวิทยากรจากผู้บริหารอาวุโส/ข้าราชการเกษียณ/และทีมวิทยากรกระบวนการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

๑.๗ 4S ประกอบด้วย คุณลักษณะบุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑.๗.๑ Smart คือ ลึกในการตั้งเป้าหมายให้ชัดเจนและมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทำให้เห็นทิศทางในการปฏิบัติที่เข้าใจได้ง่าย และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๗.๒ Smile คือ การบริการด้วยรอยยิ้ม ผู้บริการที่มีหน้าไบหน้าที่ยิ้มแย้ม แจ่มใส ไม่บูดบึ้ง เมื่อมีผู้มาติดต่อขอรับบริการ จะสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มารับบริการ

๑.๗.๓ Style คือ องค์กรที่แสดงเจตนาธรมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล นำมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๑.๗.๔ กรอบแนวทางการขับเคลื่อน กลยุทธ์ SAYAM

กรอบแนวทางการขับเคลื่อน กลยุทธ์ SAYAM

พช. หนองคาย : พัฒนาคนด้วยคุณธรรมนำเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งสู่ความยั่งยืน

S (Smart)	A (Accountability)	Y (Young Blood)	A (Appreciation)	M (Morality)
Simplify ทำให้ง่ายขึ้น ทำให้เข้าใจง่าย ทำให้ชัดเจน	ความรับผิดชอบ ต่อผลที่เกิดขึ้น	คนรุ่นใหม่	ชื่นชม	มีคุณธรรม
Mindset กระบวนการของ ความรู้สึกรู้สึกคิด	มีความรอบคอบ	นวัตกรรม	การตระหนัก เข้าใจ	ซื่อตรง
Attitude ทัศนคติทางจิตใจ	ความเข้าใจใน ระเบียบ	คิดนอกกรอบ	ชื่นชมยินดี	น่าเชื่อถือ
Respect เคารพ สุภาพ เห็นอกเห็นใจ	มีระเบียบวินัย	ใฝ่รู้	ยอมรับนับถือ ยกย่องให้เกียรติใน คุณค่า และ ความสำคัญของผู้อื่น	ความประพฤติ ที่เหมาะสม
Teams การทำงานเป็นทีม วัดผลได้ เป้าหมายชัดเจน	ตรงต่อเวลา	หลากหลาย เคารพในความ แตกต่าง		

๒. กิจกรรม (Process) สนับสนุนกระบวนการดำเนินงาน 7P

- ๒.๑ People : บุคลากรพัฒนาศักยภาพ/องค์ความรู้/ทัศนคติ
- ๒.๒ Product : สินค้าหรือบริการส่งมอบบริการ/ภารกิจในชุมชนตำบลเข้มแข็ง
- ๒.๓ Promotion : การส่งเสริมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร
- ๒.๔ Process : กระบวนการแผนงานขั้นตอนในระดับพื้นที่
- ๒.๕ Pioneer : ผู้นำบุกเบิก ผู้นำทางผู้ริเริ่ม ผู้นำทำก่อน (MOU ทุกภาคส่วน)
- ๒.๖ Performance : ผลงาน รางวัล
- ๒.๗ Population : ประชาชนทำแล้วได้อะไร

๓. ผลผลิต (Output)

- ๓.๑ บุคลากร พช.นค. มีการทำงานที่ตรงเป้าหมายสามารถทำงานทดแทนกันได้
- ๓.๒ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- ๓.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- ๓.๔ พช.นค. มีขีดสมรรถนะสูงในการทำงาน

๔. ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)

- ๔.๑ ประเด็นเน้นย้ำทั้ง ๕ เรื่อง บรรลุผลสัมฤทธิ์
- ๔.๒ ตำบลเข้มแข็งต้นแบบสามารถเป็นจุดเรียนรู้ จำนวน ๙ อำเภอ
- ๔.๓ ตำบลเข้มแข็งต้นแบบสามารถเป็นจุดเรียนรู้ระดับจังหวัด ๑ แห่ง

๕. ผลกระทบ (Impact)

บุคลากรพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายทุกคน เป็นคนเก่ง เป็นคนดี เป็นคนมีสุข

๖. ผลกระทบระยะยาว

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาชุมชน ให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๑ พัฒนาการ ๑ ตำบลเข้มแข็ง (Focus Area พื้นที่รวมงาน)		
ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (๕+๑) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	เชื่อมโยงวิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	
๑. การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ๒. การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	มั่นคง	- มั่นคงทางอาหาร - มั่นคงในชีวิต - สามัคคีปรองดอง - ปลอดภัยชุมชนและยาเสพติด - ยึดหลักประชาธิปไตย - การบริหารจัดการชุมชน
๓. การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ Creative OTOP ๔. การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	มั่งคั่ง	- การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม - ด้านแหล่งทุน - ด้านเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
๕. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	ยั่งยืน	- ด้านการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ - ด้านรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ด้านส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพึ่งพาตนเอง - ด้านการสร้างเครือข่ายภาคีการพัฒนา

สรุปการวิเคราะห์ Swot และแผนกิจกรรม ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
การวิเคราะห์ Swot พัฒนากลุ่มจังหวัดหนองคาย

อำเภอ	S	W	O	T
อ.เมืองหนองคาย	<ul style="list-style-type: none"> - มีหมู่บ้านท่องเที่ยว ที่สามารถรับนักท่องเที่ยวได้ - บ้านจอมแจ้ง / สีกาย 9 หรือ / บ้านปะโค - ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง ต.พระธาตุบังพวน / ต.โพธิ์สว่าง - มีผู้ประกอบการ OTOP ที่หลากหลาย เช่น แหนม - เมี่ยง / ผ้า (Nisachol) / กลุ่มผ้า - มีบ่อน้ำโขง - มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงประจำจังหวัด - หลวงพ่อ / สะพานมิตรภาพไทยลาว / พระธาตุ - หล้าหนอง 	<ul style="list-style-type: none"> - เส้นทางเข้าหมู่บ้าน - ช่องเที่ยว ขรุขระ / แคบ / ไม่สะดวก - ปัญหาสภาพติด - แพร่ระบาด 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ - พื้นที่ติดชนแดนสามารถตั้งสินค้าได้ - อบท. ในพื้นที่ มีงบประมาณ - สนับสนุนหมู่บ้าน / ตำบล - มีงบประมาณ จาก อำเภอ / จังหวัด และกลุ่มจังหวัด 	-
อ.สระใคร	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำชุมชนเข้มแข็งทั้งอำเภอ - พันธุ์ข้าวได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ - ผลผลิตทางการเกษตรหลากหลาย - งานพระธาตุขามแก่น 	<ul style="list-style-type: none"> - แผลงรับซื้อผลิตผล - น้อย - แรงงานน้อยในพื้นที่ - ราคาผลผลิตต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - เขตเศรษฐกิจพิเศษ - อยู่ติดถนนเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมอากาศ - ราคาผลผลิตทางการเกษตร - การเกษตร - การเมืองท้องถิ่น
อ.เผ่าไร่	<ul style="list-style-type: none"> - คนในชุมชนให้ความร่วมมือดี - มีกลุ่มผ้าเยาะ - มีลายผ้าประจำอำเภอ (นาคาเจดีย์) - มีวัดอุทัยผลิตผ้าเป็นของชุมชน - มีความชำนาญด้านการทำผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ยาเสพติดเยอะ - ขาดวัยรุ่นเข้ามาพัฒนา - การบริหารจัดการ - กลุ่มยังไม่ดีพอ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีงบประมาณจาก อบท. - สนับสนุน - หน่วยงานทั้ง พช. มีโครงการสนับสนุน - มีช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันและแก้ไข - ปัญหายาเสพติดยังไม่ดีพอ
อ.รัตนวาปี	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำเข้มแข็ง - มีพืชเศรษฐกิจยางพารา - ตลาดนัดไทย-ลาวเบญจาทอง - บึงไฟพญานาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหายาเสพติด (ติดชายแดน) - การพัฒนาฝีมือกลุ่มอาชีพ (กลุ่มอาชีพพอ - ผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีไหว้พระพุทธรูปบาท (พระบาทนาสิงห์) - การส่งออกสินค้า (อำเภอปิดแม่น้ำโขง) 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าด้านการเกษตร - ราคาถูก - สินค้าจากจีนเข้ามาทางตลาดไทยลาว

อำเภอ	S	W	O	T
อ.โพธิ์ตาก	<ul style="list-style-type: none"> - มีชนป่าไทพวน - มีศูนย์เรียนรู้โพธิ์ตาก (ไทพวน) - มีสถาบันการเงินที่โนนพญา - มีต้นทุน เช่น ภูเขา วัฒนธรรมไทพวน - มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง - มียางพารา ผลไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> - คนมีอาชีพรับจ้าง และย้ายไปทำงานต่างจังหวัด - คนในชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ - เกษตรกรในชุมชนน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบาย - มีงบประมาณ 	-
อ.พนมพิสัย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็ง - สภาพเศรษฐกิจดี - มีพืช ผัก, หลายชนิด เช่น ข้าวยางพารา, มันสำปะหลัง, ปาล์ม 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี - จำนวนคนน้อยในพื้นที่ - ปัญหาขาดแคลนน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอ - มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เช่น สถานมรดกและวัดต่างๆ และหาดแม่ปู้ - ผู้บริหารผู้อำนวยการ นักการเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรน้อย - พื้นที่มากและกว้าง - ภัยพิบัติ
อ.ท่าบ่อ	<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นที่เศรษฐกิจเช่นปลูกยาสูบ/ปลาทูทะเลกระชังน้ำ - สถานที่ท่องเที่ยวริมโขงเช่นหาดท่ามะทองเพ็ญตำบลโพธิ์สา - มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นถ้ำถ้ำยัดเหนียวจิตใจของคนในอำเภอ(หลวงพ่อองค์ต่อ) - การคมนาคมสะดวกระหว่างหมู่บ้านและอำเภอ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการรวมกลุ่มของคนในชุมชน - ขาดการประชาสัมพันธ์ - เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งทุนชุมชน - มีหน่วยงานราชการสนับสนุน - การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ภัยธรรมชาติเช่นน้ำท่วม - งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
อ.ศรีเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - คนใจดี มีมิตรไมตรี เกษตรกรอดเยี่ยม - วัฒนธรรมประจักษ์ (ไทพวน) ประเพณีสิบสองเดือนสิบสองคืน - ดินแดนสองล้านสองเวียง มีพระอารามสงฆ์เก่าแก่ - ชมวัดเก่าแก่ - มีจำนวนประวัติเมืองเวียงจันทน์ พานพร้าว 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งทุนชุมชน ฯลฯ - อบท. ที่เข้าใจชุมชน - มีภาคี เครือข่ายเข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำบางคนขาดความกระตือรือร้น - ลงพื้นที่ติดตามแผน 	<ul style="list-style-type: none"> - ภัยธรรมชาติ อุทกภัย - วิกฤตเศรษฐกิจ

อำเภอ	S	W	O	T
อ.สังขม	<ul style="list-style-type: none"> - รู้จักพื้นที่ - มีเงินทุน - มีแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต - มีน้ำตกธารทอง + น้ำตกธารทิพ - มีกล้วย (GI) - ผลไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สัญญาณอินเทอร์เน็ต - ไม่ทั่วถึง - มีหนี้คงค้างชำระ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน - นุ่งทองเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - การคมนาคม

อำเภอ	SO	WO
อ.เมืองหนองคาย	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยขอรับสนับสนุนงบประมาณ จาก อบต. / จังหวัด / อำเภอ - พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่อเสียง สู่สากล 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคราชการท้องถิ่น
อ.สระใคร	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจุดจำหน่ายข้าวสารเคอร์รี่รับขนเอเชีย + ผลผลิตทางการเกษตร - สินค้า OTOP - พัฒนาผู้นำให้พร้อมรับการเป็นเศรษฐกิจพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> - รวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อเพิ่มราคาผลผลิต - แปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า
อ.เผ่าไร่	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนราชการมีความร่วมมือเป็นอย่างดีในการสนับสนุนกลุ่มพ่อค้าในการผลิต - ภายฝักประจำอำเภอ - ส่งเสริมการรับรู้ด้านการผลิตใช้วัตถุดิบในชุมชนและการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา Young OTOP - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการ - กลุ่มที่มีความเข้มแข็งยั่งยืนและตรวจสอบ - กำจัดยาเสพติดให้เป็น 0 โทษ อบต.
อ.รัตนวาปี	<ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีไหว้พระพุทธรูปทางวัดพระบางราชหงส์+ผู้นำเข้มแข็ง - การดำเนิงาน - ผู้นำดำเนินการประชุมหารือในชุมชน - หน่วยงานที่ประชุมมาวางแผน - ดำเนินการทางงบประมาณจากภาครัฐโดยภาครัฐ เอกชนในพื้นที่ - ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ social (เกิดงานประเพณีที่มาจากความร่วมมือร่วมใจของผู้นำและประชาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการพัฒนาฝีมือกลุ่มอาชีพ+การส่งออกสินค้า (อำเภอติดน้ำโขง)

อำเภอ	SO	WO
อ.โพธิ์ตาก	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์เรียนรู้วัฒนธรรมไทยพวน การสืบสาร วัฒนธรรมไทยพวน ภาษา การแต่งกาย - อาหาร - การส่งเสริม พัฒนาสินค้าให้เป็นอัตลักษณ์ของชนเผ่าไทยพวน - ถ่ายทอดภาษา / ให้ความรู้ภาษา สระแอกกับเด็กนักเรียนในพื้นที่ - จัดกิจกรรมแข่งขัน การใช้ภาษา สระแอก - ให้ความรู้เรื่องผ้า การแต่งกาย อัตลักษณ์ของไทยพวน - รณรงค์ผ้าไทยพวนใส่ให้ลูกทุกคนพลีผลดีโดยเฉพาะการแต่งกายไทยพวน - พัฒนาอาหารพื้นถิ่น เช่น นางนอบนพงไฟร แจ่วหนั่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมอาชีพชมรมผู้สูงอายุ - ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
อ.โพธิ์ชัย	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจุดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเป็นลาน นาคาหาตัววัด เป็นต้น - สรรหาแหล่งงบประมาณภายนอกอำเภอมาสนับสนุนงานต่างๆหรือพัฒนา ผู้นำให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาพื้นที่ที่มีปัญหาขายยาเสพติดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
อ.คำป้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ปลานิลกระมัง+หน่วยงานราชการสนับสนุนทำให้เกิดกลุ่มอาชีพและการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาเช่นหมอนปลา, ปลานิลแดดเดียว, น้ำพริกปลานิล,สามารถพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP ประจำตำบล - แหล่งท่องเที่ยว(หาดท่ามะเฟือง)+หน่วยงานราชการสนับสนุนบูรณาการ ความร่วมมือให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและการตลาด+ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เช่นคลิป์วิดีโอ, Infographic
อ.ศรีเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - ชมวัดเก่าแก่ - เขื่อนโขงวิถีชีวิตชุมชน - ผู้คนใจดี มีมิตรไมตรี จิต - มีผลผลิตเกษตรอุตสาหกรรมล้ำค่า - ธาณี แห่งวัฒนธรรมและการ - ท่องเที่ยว คอมป้าเป็อย - ที่แหล่งเดียวเราอยู่ตรงกับเมืองเวียงจันทน์มากที่สุดในโลก - ขับเคลื่อนหน่วยท่องเที่ยวท้องถิ่นชุมชน 7 ภาคเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผู้นำเครือข่าย อ. ผู้นำเข้าสู่กระบวนการการมีส่วนร่วม ภาครัฐ หน่วยงานที่มีศักยภาพ - การพัฒนาเรื่องผู้นำ - มีคู่แข่งที่น้อย - นักเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว - สตอรี่ ชุมชน - พัฒนาพื้นที่

อำเภอ	SO	WO
อ.สังขม	<ul style="list-style-type: none"> - แปรรูปกล้วย (G) เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP - จัดท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (ส่งเสริม) - จัดท่องเที่ยวเชิงเกษตร (บุฟเฟ่ต์ผลไม้) - นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นที่ยอมรับ เป็นที่พึงพอใจ - สร้างผู้นำการพัฒนา

แผนกิจกรรมพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

อำเภอ	แผนกิจกรรม
อ.เมืองหนองคาย	<p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาภาคกลุ่มองค์กรในหมู่บ้าน / ตำบลกลุ่มอาชีพ / กองทุน / กลุ่มออมทรัพย์ / ศจก. - พัฒนาศูนย์เรียนรู้ "โครงการหนองนา" / หมู่บ้าน / ตำบล / เศรษฐกิจพอเพียง - ด้านชุมชน / จุดตรวจ / จุดสกัดในชุมชน / ชุดช่วยสายตรวจ ตำรวจชุมชน <p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ทุกครัวเรือน - ฝึกอบรมภูมิทัศน์ สะอาด สวยงาม - ประชุม กลุ่มองค์กรสร้างความปลอดภัยสามัคคี / มอบหมายภารกิจพัฒนา - การคัดแยกขยะ / ขยะเปียก - ขับเคลื่อนสารสนเทศ ตำบล / Facebookตำบล - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างการรับรู้พื้นที่หมู่บ้าน <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำฐานเรียนรู้ ต่างๆในหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง - ดูแลผู้สูงอายุ / ผู้พิการ / ผู้ด้อยโอกาส ของหมู่บ้าน / ตำบลให้มีคุณภาพที่ดี - ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน/ตำบล สร้างตราสินค้า / การรับรู้คุณภาพ <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และติดตาม - ประชุมวางแผน หมู่บ้าน / ตำบล เพื่อรับการประเมิน - ประสานภาคี เครือข่ายพัฒนา หมู่บ้าน / ตำบล

อำเภอ	แผนกิจกรรม
อ.สระใคร	<p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผล - ทบทวน
อ.สระใคร	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทราสถานที่เตรียมปรับปรุงประชุมเครือข่ายบัณฑิตยศาสตร์ <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผลิตภัณฑ์พัฒนาสินค้า <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการขาย <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการขาย <p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดจ่ายประเมินผล
อ.ฝ้ายไร่	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการแก่ผู้นำกลุ่มองค์กรในระดับตำบลร่วมกับส่วนราชการในพื้นที่ร่วมกัน - ประกาศภาวะตำบลเข้มแข็งและลงนามในข้อตกลงร่วมกัน MOU - จัดทำแผนขับเคลื่อนโครงการ <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานเชิงกิจกรรมคัดแยกขยะการปลูกผักการแก้ไขปัญหาเสพติดกิจกรรมจิตอาสา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชาติสนใจ - กลุ่มสมมุติไพเราะอาชีพในตลาด - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จัดทัศน์/แผ่นพับ <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามสนับสนุนดำเนินงานตามแผนฯ - ปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานในพื้นที่ตำบลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง - รายงานผลการประเมิน

อำเภอ	แผนกิจกรรม
	<p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ Facebook , line , YouTube - ถอดบทเรียนบันทึกองค์ความรู้
อ.รัตนวาปี	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมผู้นำในพื้นที่จัดทำโครงการเสนอโครงการขอความเห็นชอบ <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามโครงการ <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาดูงาน - ด้านการพัฒนาในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งต้นแบบ <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายผลในพื้นที่ตำบลพระบาท 17 หมู่บ้าน <p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการดำเนินงานรายงานให้ศูนย์บังคับ
อ.โพธิ์ตาก	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมสืบสานงานไทยพวน (ให้มีความรู้ด้านภาษาสระแอะกับเด็กในพื้นที่) <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดแข่งขันการใช้ภาษาสระแอะ <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้เรื่องผ้า การแต่งกายที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพวน <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - รมรณรงค์ใส่ผ้าไทยทุกวันพฤหัสบดี โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือเด็กนักเรียนหน่วยงาน อบต. รพ.สต. อำเภอ <p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการแปรรูปอาหารพื้นถิ่น - รมรณรงค์การปลูกผัก - ปลูกจิตสำนึกภททช. รักษาสิ่งแวดล้อม

อำเภอ	แผนกิจกรรม
อ.โพธารนย์	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจสินค้าในพื้นที่สำรวจโดยพัฒนากระบวนการในแต่ละตำบล <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน MOU เก็บภาคีเครือข่ายเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานของศูนย์สนับสนุน <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาปรับปรุงสถานที่ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้า - พัฒนาผู้นำประกอบการ <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ทางช่องทาง off/on LINE และ on line ผ่านเพจต่างๆ <p>สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดจำหน่ายสินค้าทุกวันศุกร์ - สรุปผลการดำเนินงานและการจำหน่ายเมื่อพัฒนาในครั้งต่อไป
อ.ท่าบ่อ	<p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย - ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน - จัดทำคำสั่งภาคีเครือข่าย - จัดทำ MOU - ระดมความคิดในการเสนอโครงการ <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ DIY จากเส้นยางรถ - จัดเตรียมของสนับสนุนและสถานที่ปลูกผักในหมู่บ้านและสถานที่ราชการในชุมชน (โดยขอรับสนับสนุนจาก อบต.และกองกำลังสตรีกล้า) <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประชาชน <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามสนับสนุนการค้าเงินงาน

อำเภอ	แผนกิจกรรม
	<p style="text-align: center;">แพนทิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ facebook line เว็บไซต์ สิงหาคม 2568 - แหล่งเรียนรู้ของชุมชน - พัฒนาช่องทางทางการตลาดโดยขอให้สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ - แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
<p>ขอ.ศรีเชียงใหม่</p>	<p>(ชุมชนท่องเที่ยวเมืองชานแดน) พุทธบาทพระอารยธรรมสังฆะเลิศล้ำ ถิ่นเกษตรกรรมยอดเยี่ยม – ดินแดนสองล้านสองเวียง ศรีเชียงใหม่เงินขวัญขันรพาน</p> <p>พริ้ว “ร่วมแรงทุกคนตำบลเข้มแข็ง” ปี2568</p> <p>เมษายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจง - จัดทำคำสั่ง วมที่เกี่ยวข้อง - จัดแผนผังการชี้ย เคลื่อนโครงการ <p>พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลวิเคราะห์ - ศึกษาพื้นที่ - ข้อมูลชุมชน ทนุชุมชนในพื้นที่ - ประชุมวางแผน เติริมความพร้อม - เติริมข้อมูลตำบลเข้มแข็ง - คู่มือข้อมูลสารสนเทศตำบล <p>มิถุนายน 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมให้ควมรู้ความเข้าใจ ปรับปรุงภูมิทัศน์ - ผู้นำมีศุภภาคท่อน - นักเสาเรื่องชุมชน - จัดเตรียมสถานที่ พัฒนา ปรับปรุง จุดอินเช็คอินชุมชน - แสงทงแหล่งท่องเที่ยววงประมมาณ ภายนอกกับ 7 ภาคีเครือชุมชน - พัฒนาศูนย์เรียนรู้อบต. อบต. ฯลฯ - อาหารพื้นถิ่น - ผลผลิต ทงการเกษตร

อำเภอ	แผนกิจกรรม
	<p style="text-align: center;">แผนกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สืบค้าชุมชน - ขอบคิในชุมชน <p style="text-align: center;">กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - หนุนเสริม - ปฏิบัติตามแผน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ทุกช่องทาง
อ.สังขม	<p>เมษายน - พฤษภาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - มุ่งคง มีศูนย์แบ่งบัน เม็ดพันธ์ / บลูฟักทุกครัวเรือน (30ชนิด) / มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุหนหมู่บ้าน - มั่นคง ส่งเสริม OTO / ทำแผนธุรกิจ การตลาด / การขยาย Onliae - ยั่งยืน สร้างเครือข่ายการพัฒนาภิภคติเครือข่าย (7ภาคเครือข่าย) / ประกาศวาท ตำบลเข้มแข็ง สร้างเครือข่ายในการ (ดำเนินงาน) <p>มิถุนายน - สิงหาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุคครัวเรือนมีความมั่งคั่งทางอาหาร ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน - มีศูนย์แบ่งบันเมล็ดพันธ์ทุกหมู่บ้าน - มีศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - มีทุนชุมชนที่เข้มแข็งคนในชุมชนเขาพึ่งแหล่งทุน - มีรายได้เพิ่มขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง (สัมมาชีพ) - ออกแบบชุมชน / ออกแบบแดน / ออกแบบผู้นำการพัฒนา <p>กรกฎาคม 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจมั่นคง - ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน - พึ่งพาตนเองได้ - มีความมั่นคงทางอาหาร - มีความมั่งคั่งในวิถีชีวิต

สรุปภาพรวมแผนกิจกรรมพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

อำเภอ	แผนกิจกรรม
อ.เมืองหนองคาย	มุ่งพัฒนา “ศูนย์เรียนรู้” โดยส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว / ฝึกอบรมเกษตรกร / เชื่อมงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้องระดับอำเภอ / ส่งเสริมการออม / การคัดแยกขยะ / การขับเคลื่อนสารสนเทศตำบล / ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ+การออม / การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ / ดำเนินชุมชน (ยาเสพติด, ความปลอดภัยอื่นๆ)
อ.สระใคร	มุ่งพัฒนา “ข้าวหอมมะลิ” โดยจุดจำหน่ายข้าว+ผลิตภัณฑ์อื่นๆ / พัฒนาพื้นที่/เชื่อมโยง / คัดเลือกผลิตภัณฑ์+พัฒนา / จำหน่ายสินค้า “จุดเด่นคือข้าวหอมมะลิ 105 และ 803 ที่ประกวดชนะเลิศทั่วประเทศ
อ.เฝ้าไร่	มุ่งพัฒนา “ผ้าใยธรรมชาติ” โดยสร้างการรับรู้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง / จัดทำแผนปฏิบัติการตามแผน (คัดแยกขยะ, ปลูกผัก ส่งเสริมอาชีพ ฯลฯ) / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ปรับปรุงพัฒนากิจกรรม / ประเมินผล / รายงาน/ยกย่องเชิดชู / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ / ถอดบทเรียน
อ.รัตนวาปี	มุ่งพัฒนา “ผู้นำ” โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำ / จัดข้อเสนอโครงการ / จัดกิจกรรม / (วางแผน, ศึกษาดูงาน, ทำแผนชุมชน) / ขยายผลไปยังหมู่บ้านอื่นๆ
อ.โพธิ์ตาก	มุ่งพัฒนา “ชนเผ่าไทพวน” โดยสืบสานวัฒนธรรมไทพวน/การแข่งขันภาษาสระแเอ / ส่งเสริมการแต่งกายชุดไทพวน / การแปรรูปอาหารพื้นถิ่น / การรณรงค์ปลูกผัก / ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม/ส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ
อ.โพนพิสัย	มุ่งพัฒนา “สินค้าทางการเกษตร” โดยนำปลาแปรรูปน้ำโขง เหล้า จุดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร / วิเคราะห์สินค้าระดับตำบล / แต่งตั้งคณะทำงานเตรียมความพร้อม/พัฒนาปรับปรุงสถานที่-ผลิตภัณฑ์ชุมชน-ผู้ประกอบการ / ประชาสัมพันธ์ / จัดจำหน่ายสินค้าทุกวันศุกร์ / สรุปผลการดำเนินงาน / ติดตามปรับปรุง
อ.ท่าบ่อ	มุ่งพัฒนา “แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” โดยประชุมหารือกิจกรรม / ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/การปลูกผักสวนครัวทุกครัวเรือน+สถานที่ราชการ / ติดตาม สนับสนุน – ประชาสัมพันธ์ ช่องทางต่างๆ / สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ชุมชน / ส่งเสริมด้านการตลาด
อ.ศรีเชียงใหม่	มุ่งพัฒนา “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” โดยสร้างความเข้าใจภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว / จัดทำคำสั่ง / ศึกษา – วิเคราะห์ ข้อมูลและพื้นที่ / อาหาร - วัฒนธรรมไทพวน / ดงป่าเบญจ/ สร้างนักเล่าเรื่อง : มีค.เทศก์ / จัดหางบประมาณพัฒนา
อ.สังคม	มุ่งพัฒนา “คน” โดยสร้างสื่อสาร - สร้างการรับรู้ (ผู้นำ+ฯ ภาคเครือข่าย / สร้างกลไกกลการขับเคลื่อน ความยกจน OTOP ความมั่นคงทางอาหาร / ออกแบบคน+ชุมชน