

๕. บันทึกรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมในระบบ BPM ทั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการให้ครบถ้วนและบันทึกให้ครบทั้งสองส่วน คือผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณภายใน ๗ วันทำการ

ทั้งนี้ สามารถดำเนินการได้หลังจากได้รับการอนุมัติงบประมาณและขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งคืนเงินให้จังหวัดหนองคายพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ อนึ่ง รายการกิจกรรมที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดงบประมาณ หากไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ให้ประสานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ/เจ้าหน้าที่การเงินจังหวัดก่อนส่งงบประมาณคืนจังหวัดหนองคาย เพื่อประโยชน์สำหรับการบริหารงบประมาณในภาพรวมของจังหวัดหนองคายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



นายสุรชาติ ตันติปาตี

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

สรุปงบประมาณจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2568

ไตรมาส 3-4

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	หมายเหตุ
	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน			
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			
1	กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	60,000	3	อำเภอ
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม			
	ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน			
	กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง			
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ 2568			
	กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายและขยายผลผู้นำการเปลี่ยนแปลง			
2	จัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง	35,640	3	อำเภอ
	ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้			
	กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน			
	ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต			
3	กิจกรรมเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	77,200	3	อำเภอ
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	172,840		

สำนักง
พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ		เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		หมู่บ้าน	หมู่ที่ ตำบล อำเภอ					
	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	บ้าน						
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน							
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							
1	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น	บ้านหมาก	1 บ้านเคอ เมืองหนองคาย	1 หมู่ชน	60,000	เม.ย. - มิ.ย. 2568	3	ส่งเสริมฯ
	กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาการเปลี่ยนแปลง							
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ 2568							
	กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายและขยายผลผู้นำการเปลี่ยนแปลง							
2	จัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง	ระดับอำเภอ	โพนสว่าง เมืองหนองคาย	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568	3	ส่งเสริมฯ
			กุดขิง โพนทึบ	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			โพนสา ทานอ	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			นาสี เถาไร่	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			คอกช้าง สระใคร	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			โพนทอง โพนตาก	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			สังคม สังคม	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			บ้านหม้อ ศรีเมืองใหม่	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
			พระบาทมิ่งเมือง	1/18 อำเภอ/คน	3,960	พฤษภาคม 2568		
	ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้							
	กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน							
	กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน							
	ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต							
3	เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ระดับอำเภอ		2/40 รุ่น/คน	77,200	พ.ค. - มิ.ย. 2568	3	ส่งเสริมฯ
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น				172,840			

เลขที่โครงการ ๗๖/๒๕๖๘

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้น ผลลัพธ์ที่มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลลัพธ์ที่มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยว ที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยว ในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดให้มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๒ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนและพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในนโยบายหลัก ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และรายได้จากการท่องเที่ยว จะลดลงกว่าร้อยละ ๓๐ โดยนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศลดลงร้อยละ ๙๐ ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลถึงความกังวล ในเรื่องมาตรฐาน ความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาดังกล่าว และชุมชนท่องเที่ยวเองก็ยิ่งขาดการประยุกต์หรือทำให้น่าสนใจ

/และบริหารจัดการ...

และบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวยังเป็นแบบเดิมขาดการคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือที่จะตอบโจทยความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประกอบกับยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวโดยชุมชน นักท่องเที่ยวกลุ่มจิตอาสา และองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังมีความต้องการเดินทางไปยังชุมชนอยู่

จังหวัดหนองคาย มีจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๔๙ หมู่บ้าน/ชุมชน โดยแบ่งเป็น ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive” (A) จำนวน ๖ ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star” (B) จำนวน ๘ ชุมชน ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study” จำนวน ๑๘ ชุมชน และชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Product” จำนวน ๑๗ ชุมชน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวและการกลับมาของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยมุ่งเน้นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรมให้ตรงกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่เชื่อมโยงกับเมืองหลักและเมืองรองและพัฒนาช่องทางทางการตลาด ตลอดจนการสร้างการรับรู้ให้นักท่องเที่ยวได้ เข้าถึงชุมชนท่องเที่ยวได้ง่ายและสะดวกขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒ จังหวัด แจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวโดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอและชุมชน ประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์

/๔.๓.๒ อำเภอ....

๔.๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๔ จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

๔.๕ อำเภอสรุปรประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๖ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘)

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหมากก่อง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

๗. งบประมาณ

จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

ดำเนินการชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย)

๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับ

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

/๑๑. ผู้เสนอโครงการ...

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวงบประมาณทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางสาวรภัศ พรหมภักดิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

- ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวงบประมาณทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุานพงศ์ พิชร์เรืองวงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๑๓. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวงบประมาณทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุรชาติ ตันติपालิ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๑๔. **ผู้อนุมัติโครงการ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวงบประมาณทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุชาติ ตันติपालี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

- ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว

ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกกระต๊ابและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘)

งบประมาณ จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

แยกตามรายละเอียดประกอบการจัดสรรงบประมาณ

ตารางบัญชีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
สำหรับอำเภอเป็นผู้ดำเนินการ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการยกกระต๊ابและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓ ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงและ			
	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และความต้องการ			
	ของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์			
	รวมเงินทั้งสิ้น (หกหมื่นบาทถ้วน)			๖๐,๐๐๐

๑๑

หมายเหตุ : ขออนุมัติใช้จ่ายทุกรายการ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจัดสรร

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็นพลังทางสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนที่ครอบคลุม ๔ มิติ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องในมิติที่ ๓ ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนในการพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบรรลุภารกิจและวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

จังหวัดหนองคายมีพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ ตำบล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการกิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการเสริมสร้างตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ เพื่อแสดงผลสำเร็จการส่งเสริมการใช้ประโยชน์และขยายผลแผนพัฒนาตำบลสู่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ความยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ อำเภอ ๆ ละ ๑ ตำบล ๆ ละ ๑๘ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๒ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ผู้นำการเปลี่ยนแปลงแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จและประชาสัมพันธ์ความสำเร็จตามเอกสารถอดบทเรียนตามรูปแบบที่กำหนด

๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ จัดส่งไฟล์เอกสารการดำเนินกิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จ ในรูปแบบไฟล์ MS Word ผ่านช่องทาง Google Drive ตามที่กรมฯ กำหนด

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน-พฤษภาคม ๒๕๖๘) จำนวน ๑ วัน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการ จำนวน ๙ อำเภอๆ ละ ๑ ตำบล (เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ อำเภอ ๆ ละ ๑ ตำบล ๆ ละ ๓,๙๖๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดองค์ความรู้ จากการดำเนินกิจกรรมการถอดบทเรียนความสำเร็จของทีม ผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง จากพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๙ ตำบล

๙.๒ มีบทเรียนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้โดยผ่านการจัดกิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียนของทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ

๑๐.๑ เหนือปริมาณ

- ๑) มีผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑๖๒ คน
- ๒) มีโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๙ โครงการ/กิจกรรม
- ๓) มีบทเรียนความสำเร็จ ๙ บทเรียน

๑๐.๒ เหนือคุณภาพ

๑) ร้อยละ ๙๕ ของผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถขับเคลื่อนโครงการจากแผนพัฒนาตำบลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) ร้อยละ ๙๐ ของตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ขับเคลื่อนด้วยผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ กิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณทั้งสิ้น ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายเจตพัฒน์ กันยบุตร)

ตำแหน่ง นิติวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๘

/๑๒. ผู้ตรวจสอบ...

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ กิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณทั้งสิ้น ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุณพงษ์ พิชรเรืองวงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ - ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ กิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณทั้งสิ้น ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุรชาติ ตันติपालี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ - ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ กิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณทั้งสิ้น ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายสุรชาติ ตันติपालี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
รักษาราชการแทน พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

วันที่ - ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการกิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณตำบล ละ ๓,๙๖๐ บาท จำนวน ๙ แห่ง/ตำบล
เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๓๕,๖๔๐ บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน ต่อคน	จำนวนต่อ หน่วย/คน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวมเป็น เงิน (บาท)
๑	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ (ไม่ครบมือ)	๑๘ คน	๑ มือ	๑๒๐	๒,๑๖๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๑๘ คน	๒ มือ	๓๕	๑,๐๕๐
๓	ค่าจ้างทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๑x๓ เมตร		๑ ป้าย	๕๐๐	๕๐๐
๔	ค่าจ้างถ่ายเอกสารพร้อมเข้ารูปล่ม ถอดบทเรียน ความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง		๕ เล่ม	๕๐	๑๕๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)					๓,๙๖๐



หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายในทุกรายการ

ทะเบียนพื้นที่เป้าหมาย
โครงการกิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จังหวัดหนองคาย

ที่	อำเภอ	ตำบล	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	เมืองหนองคาย	โพนสว่าง	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๒	ท่าบ่อ	โพนสา	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๓	โพนพิสัย	กุดบง	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๔	สังคม	สังคม	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๕	เฝ้าไร่	นาดี	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๖	รัตนวาปี	พระบาทนาสิงห์	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๗	สระใคร	คอกช้าง	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๘	ศรีเชียงใหม่	บ้านหม้อ	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
๙	โพธิ์ตาก	โพนทอง	๓,๙๖๐	ไตรมาส ๓
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)			๓๕,๖๔๐	

Signature

หมายเหตุ : ดำเนินการ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ วัน

ตารางฝึกอบรม

โครงการกิจกรรมจัด: แลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เวลา	เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๓๐ น.	เวลา ๐๙.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.	
๑ วัน	ลงทะเบียน ประชุมพิเศษโครงการ ฯ	พิธีเปิด - ทิศทางการขับเคลื่อนผู้นำ กรอบแนวทางการเสริมสร้าง การเปลี่ยนแปลงฯ ระดับตำบล ปี - สรุปผลการดำเนินงานโครง ข่ายขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ของเครือข่ายพอเพียง ประจำปี (เจ้าหน้าที่/ครู ข)	เปลี่ยนแปลง ละพัฒนาผู้นำ ๕๖๘ การ/กิจกรรม หลักปรัชญา ๒๕๖๘	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	- จัดเวที ผู้นำการเปลี่ยนแปลงแลกเปลี่ยน บทเรียนความสำเร็จและประสบการณ์ ความสำเร็จตามเอกสารถอดบทเรียนตามรูปแบบ ที่กรมฯ กำหนด (เจ้าหน้าที่/ครู ข)	-สรุปและ มอบหมายภารกิจ

Signature

เลขที่โครงการ : ๙๕ /๒๕๖๘

ชื่อโครงการ : เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่าย
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน ในการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการ เงินทุนของชุมชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในชุมชน ที่ให้สมาชิกกู้ยืม ซึ่งนอกจากกิจกรรมการออมและการกู้ยืมแล้ว กลุ่มที่มีความพร้อมหรือมีเงินทุนเพียงพอ ได้ขยาย ให้มีการดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติม หรือเรียกว่ากิจกรรมเครือข่าย (ธุรกิจชุมชน) เพื่อสนองตอบต่อความต้องการ ของสมาชิกหรือเป็นการแก้ไขปัญหาของคนในชุมชน รวมทั้งเป็นการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม และชุมชน ทั้งนี้ กิจกรรมเครือข่าย (ธุรกิจชุมชน) เป็นการลงทุนของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ เช่น ศูนย์สาธิตการตลาด ลานตากผลผลิต ยุ้งฉาง โรงสีข้าว ป้อน้ำมัน เป็นต้น การดำเนินกิจกรรมเครือข่ายดังกล่าวเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในด้านปัจจัยการผลิต และการดำรงชีวิต ของประชาชน รวมถึงช่วยสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับประโยชน์ และร่วมกัน เป็นเจ้าของ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๔ คนไทยยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทยด้านการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย คือ การบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าว กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต นับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ของชุมชนที่คนในชุมชนได้รับประโยชน์ การให้คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ เบนกลไกในการสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแบบบูรณาการ จะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ในการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่ายให้ประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์แก่สมาชิกและชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ จังหวัดหนองคายจึงได้จัดทำโครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในพื้นที่จังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ แห่งๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

จังหวัดแจ้งอำเภอ ที่ได้รับการคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ (จังหวัดละ ๒ กลุ่ม) ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ จัดฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน เนื้อหา ประกอบด้วย

๔.๑.๑ การจัดตั้งกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ.๒๕๕๕

๔.๑.๒ การแลกเปลี่ยนแนวคิดและค้นหาความต้องการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน

๔.๒ ศึกษาดูงานการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตภายในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ วัน

๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ วัน

๔.๔ อำเภอสรุผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัดตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผล ตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานและการประเมินความพึงพอใจส่งกรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘

๔.๖ กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๘) จำนวน ๓ วัน

๖. พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในพื้นที่จังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ แห่ง

๗. งบประมาณ จำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๘. หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

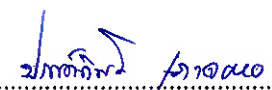
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่าย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ มีกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น จังหวัดละ ๒ กิจกรรม

๑๐.๒ สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้เรียนรู้การบริหารเชิงธุรกิจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและคนในชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑๐.๓ ผู้ประกอบการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ จำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวปรังค์ทิพย์ เชื้อจ้อหอ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

วันที่..... ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ จำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายฐานุพงศ์ พ็ชรเรืองวงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่..... ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๓. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ จำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวสมบัติ บางเหลือ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วันที่..... ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต งบประมาณ จำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายสุรชาติ ตันติपालี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

วันที่..... ๒ พ.ค. ๒๕๖๘

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายโครงการ
โครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (จำนวน ๓ วัน)
งบประมาณจำนวน ๗๗,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
ดำเนินการจำนวน ๒ แห่งๆ ละ ๓๘,๖๐๐ บาท
แยกตามรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ (จำนวน ๑ วัน) งบประมาณ ๑๔,๐๐๐ บาท						
	๑) ค่าตอบแทน						
	- ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภาคเอกชน)			๒	ชม.	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐
	- ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภาครัฐ)			๓	ชม.	๖๐๐	๑,๘๐๐
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรกระบวนการ (ภาครัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ ชม.			๔	ชม.	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๒) ค่าใช้สอย						
	- ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑	มื้อ	๑๒๐	๒,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	๑,๔๐๐
	๓) ค่าเอกสารประกอบการอบรม			๒๐	เล่ม	๕๐	๑,๐๐๐
	๔) ค่าจ้างทำป้ายไวนิลโครงการฯ	๑	ป้าย			๕๐๐	๕๐๐
	๕) ค่าวัสดุโครงการ						๒,๑๐๐
๒	กิจกรรมศึกษาดูงาน (จำนวน ๑ วัน) งบประมาณ ๑๕,๖๐๐ บาท						
	๑) ค่าตอบแทน						
	- ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภาคเอกชน)			๔	ชม.	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
	๒) ค่าใช้สอย						
	- ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑	มื้อ	๑๒๐	๒,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	๑,๔๐๐

๒๓/๐๓/๖๕

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	
	- ค่าจ้างเหมารถตู้ในการศึกษาดูงาน พร้อมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒	คัน	๑	วัน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุโครงการประกอบการศึกษาดูงาน						๑,๐๐๐	
๓	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนฯ (จำนวน ๑ วัน) งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท							
	๑) ค่าตอบแทน							
	- ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภาครัฐ)			๒	ชม.	๖๐๐	๑,๒๐๐	
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรกระบวนการ (ภาครัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ ชม.			๔	ชม.	๖๐๐	๒,๔๐๐	
	๒) ค่าใช้สอย							
	- ค่าอาหาร จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท	๒๐	คน	๑	มื้อ	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	คน	๒	มื้อ	๓๕	๑,๔๐๐	
	๓) ค่าวัสดุโครงการประกอบการจัดทำแผนฯ						๑,๖๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)							๓๘,๖๐๐

๒/พฤศจิกายน/๒๕๖๒

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ตารางการฝึกอบรมโครงการเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ตำบลที่ ๓ (จำนวน ๓ วัน)

วันที่	เวลา	เนื้อหา	วัตถุประสงค์	วิทยากร	สถานที่	จำนวน	วัตถุประสงค์	ผลผลิต
วันที่ ๑ (ประชุมเชิงปฏิบัติการ)	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน - ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ	การจัดตั้งกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมกา ดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ.๒๕๕๕	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	วิทยากร (ภาครัฐ) ๓ ชม.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	แนวคิดและการค้นหาความต้องการ กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิตที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน วิทยากร (เอกชน) ๒ ชม. วิทยากรกระบวนการ (ภาครัฐ) ๒ ชม.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปกิจกรรม/มอบหมายภารกิจ
วันที่ ๒ (ศึกษาดูงาน)	๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน - ออกเดินทาง ไปศึกษาดูงาน	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. การดำเนินกิจกรรม เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต (ธุรกิจชุมชน) ที่ประสบความสำเร็จ	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	วิทยากร (เอกชน) ๒ ชม.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	การศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนแนวคิด ในการทำงาน กิจกรรมเครือข่ายกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต วิทยากร (เอกชน) ๒ ชม.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปข้อมูลการศึกษา ดูงานและมอบหมาย ภารกิจ
วันที่ ๓ (ประชุมเชิงปฏิบัติการ) จัดทำแผนฯ	๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน พบทบทวนความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรมเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตฯ ที่ได้จากการอบรมและ ศึกษาดูงาน	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. พบทบทวนความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินกิจกรรมเครือข่าย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตฯ ที่ได้จากการอบรมและ ศึกษาดูงาน	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต วิทยากรกระบวนการ (ภาครัฐ) ๒ ชม.	สรุปผลการดำเนินงาน และมอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ ๑. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ปี ๑๔.๓๐ น.

๒. ตารางการอบรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม