



ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ ๗๐๒๒

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๗๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘  
เรียน นายอำเภอสังคม

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ ๐๐๑๙.๓/ว๕๑๑ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด  
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แผนการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดหนองคาย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และ  
รับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้  
จังหวัด เพื่อรวบรวมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ  
เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน Young OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกตามประกาศฯ เข้าร่วม  
กิจกรรมการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ตามโครงการพัฒนาต่อยอด  
ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

๒. กำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนา  
ต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ  
ต่อเนื่องตลอดโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายสุรชาติ ต้นดีปาลี

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน  
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTOP  
ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัคร ให้กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน Young OTOP ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รายละเอียดตามบัญชีแนบท้ายนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

**บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก**  
**แบบทำยประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTOP**  
**ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘**  
**ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘**

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	หมายเหตุ
<b>ภาคเหนือ</b>				
๑	นางสาวณัฐริดา นาไพวรรณ	Phuwida	เชียงราย	
๒	นางสาววรากร กั้นยวง	ฮักผ้าฝ้าย	เชียงราย	
๓	นางสาวสุวิวัฒน์ เตียวกุล	ณปวิวัฒน์	เชียงราย	
๔	นางสาวฐิติภัทร ยอดสุวรรณ	ฐิติภัทร	เชียงราย	
๕	นางสาวกัญฉิกา ขวัญใจสมาน	JaoJiang – จาวเจียง	เชียงใหม่	
๖	นางสาวเบญจมาภรณ์ ผุสดี	พรยอง-Phon Yong	เชียงใหม่	
๗	นางสาวดาราวดี เสียวกระแสน	Dang Yong -แดงยอง	เชียงใหม่	
๘	นายศุภศาสตร์ น้อยหว่า	Homhug Craft	เชียงใหม่	
๙	นางสาวจิณณ์ณิศา ยอดมณีกาญจน์	Tawanlanna	เชียงใหม่	
๑๐	นางสาวนันทภัส ศรีวรรณ	Hom Studio	เชียงใหม่	
๑๑	นางสาวศุภกมล จันทร์เกษม	Feel Youth	เชียงใหม่	
๑๒	นางสาวสุพิชชญา สายหล่อ	ณัฐริกา (ผ้าไทย)	เชียงใหม่	
๑๓	ว่าที่ ร.ต. รัชภัทร์ ศิริอริยะชัย	กลุ่มรัชภัทร์เครื่องประดับมงคล	เชียงใหม่	
๑๔	นายชยุดพงษ์ เครืออยู่	ทีโฮม (บ้านทำมือ)	ตาก	
๑๕	นางสาวณัฐนิชา ตาแจ่ง	สัมมาชีพชุมชนภาคเกาะลอย	ตาก	
๑๖	นางสาวภัทราวดี อังกาบ	วิสาหกิจชุมชนโครเซตบ้านปาม่วง	ตาก	
๑๗	นางสาวปาณิศา ทรงเจริญกุล	NamPenSilver (น้ำเป็นซิลเวอร์)	น่าน	
๑๘	นางสาวรุ่งนภา ปวงอุปลัมภ์	กลุ่มผ้าฝ้ายรำไพ	น่าน	
๑๙	นายสหรับ คิลป์ท้าว	ประยูรเครื่องเงิน	น่าน	
๒๐	นายบุญณกันท์ ใจชุ่ม	ไอเดียดีดี	พะเยา	
๒๑	นางสาวกนกนาฏ จำงศรี	กลุ่มอาชีพเบญจรงค์	เพชรบูรณ์	
๒๒	นายณัฐพล ยอดศิริ	นางยุวดี ยอดศิริ	แม่ฮ่องสอน	
๒๓	นางสาวเอื้อมพร แปะจิตต์	วิระพลเครื่องปั้นดินเผา	ลำปาง	
๒๔	นางสาวคณิดา ปัญญาชัย	ระฆังผ้าไทย	ลำพูน	
๒๕	นายธนวัฒน์ แก้วหนัก	เส้นไหมใยฝ้าย	ลำพูน	
๒๖	นายภาณุพงษ์ ชัยศรี	บุญนิศาผ้าฝ้าย	ลำพูน	
๒๗	นางสาวเพชรอนงค์ จิระการ	เพชรอนงค์ไหมไทย	ลำพูน	
๒๘	นางสาวอรทัย ไหมแก้ว	บ้านไม้สลี ผ้าทอย้อมธรรมชาติ	ลำพูน	
๒๙	นางสาวชนิกานต์ ยิ่งสกุล	นงนุชดีไซน์	สุโขทัย	
๓๐	นางสาววันดี มณีบุตร	บุญผ้าไทย	สุโขทัย	
๓๑	นางสาวสุขพรรณษา สุวรรณชัย	นางสาวสุขพรรณษา สุวรรณชัย	อุตรดิตถ์	
๓๒	นางสาว ศิริประภา ชัดเกล้า	สไตส์เฮา	อุตรดิตถ์	
๓๓	นายนพรัตน์ บุตรีดี	HENG SILVER	อุทัยธานี	
๓๔	นางสาววิภาณณ์จรรยา บารมี	สุริษา ผ้าทอมือ	อุทัยธานี	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	หมายเหตุ
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>				
๓๕	นายธีระพัฒน์ ทองบุรณ์	ผ้าทอผ้าทอลายมงคลมนตราธิกาญจน์	กาฬสินธุ์	
๓๖	นายชาติชาย ก้าวเจริญ	อัมรา Eco crafts	กาฬสินธุ์	
๓๗	นางสาวแพรวา อุดมเดชาเวทย์	ศูนย์หัตถกรรมและจำหน่ายสินค้า พื้นบ้านวัดธาตุประสิทธิ์	นครพนม	
๓๘	นางสาวจิรดา ด้านเจ้าแดง	WIPADA ๑๘	นครพนม	
๓๙	นายจิรายุ รักษาเบญจศิลป์	แพดสาว๘๘	นครพนม	
๔๐	นายธณากร นวลงาม	พนม ผนคร	นครพนม	
๔๑	นางสาวพีรยา หวังดีกลาง	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า	นครราชสีมา	
๔๒	นางสาวทอตะวัน ออมไธสง	ทอตะวัน	บุรีรัมย์	
๔๓	นายวรเชษฐ์ สุระพล	ปูสอนสาน/นายวิชเรสุระพล	บุรีรัมย์	
๔๔	นายพีระพงษ์ ลาหนองแคน	AMATAR	บุรีรัมย์	
๔๕	นางสาวกมลชนก บรรจง	กลุ่มผ้าไหมทอมือนิตยาบรรจง	ยโสธร	
๔๖	นายชิตชัย บุตรพรหม	กลุ่มย้อมสีธรรมชาติลักษณะพื้น	ร้อยเอ็ด	
๔๗	นายภูมิรัตน์ ทะลา	ภูมิรัตน์ ทะลา	สกลนคร	
๔๘	นายนครินทร์ เปรียบนาน	Nakarin หัตถ์ศิลป์ไหมไทย	สุรินทร์	
๔๙	นายเพชรรินทร์ ห้องขวาง	เพชรรินทร์ ไหมไทย	สุรินทร์	
๕๐	นางสาวภูริษา ชัยรัตน์	ภูริษาผ้าไทย	หนองบัวลำภู	
๕๑	นายภูริทัต ชัยรัตน์	คาราวะ	หนองบัวลำภู	
๕๒	นางสาวตะวัน จันทร์โสม	ทอผ้า	หนองคาย	
๕๓	นางสาวจันทิมา สารพันธ์	ทอผ้ามัดหมี่สีจารธรรมชาติ	หนองคาย	
๕๔	นายกิตติศักดิ์ วิลันดร	จักสานจากวัสดุธรรมชาติ	หนองคาย	
๕๕	นายธวัชชัย ทูญาติโก	กลุ่มเขาวขนทอผ้าบ้านหนองแก	อุดรธานี	
๕๖	นางสาวจิรชดา ชนะพันธ์	สำราญผ้าไทย	อุบลราชธานี	
๕๗	นายทรงพล สุนทร	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนยาง	อุบลราชธานี	
<b>ภาคกลาง</b>				
๕๘	นายสิริชัย บุญประกอบ	ร้านหรั่งไคมอนด์แอนจิวเวลรี่	จันทบุรี	
๕๙	นางสาวพรไพลิน พุ่มประสาท	ร้านพรไพลินจันทบุรี	จันทบุรี	
๖๐	นางสาวอิริยาพร จำปาทอง	Mirror Keychains	จันทบุรี	
๖๑	นายชัยวัฒน์ ธีระเสถียร	Moon Night	จันทบุรี	
๖๒	นางสาวสุพิชฌาย์ เนตรวงษ์	RATANACHAT GEMS (อัญมณีจตุรทิศ)	จันทบุรี	
๖๓	นางสาวธัญชนก วิวิธจินดา	Sasiri.Co	จันทบุรี	
๖๔	นางสาวนันทิมา พบที่พึ่ง	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์และ เครื่องประดับแสงจันทร์	ฉะเชิงเทรา	
๖๕	นางสาวกฤษณา เหล็กจีน	บาติกพันธ์ อ.ศรีราชา	ชลบุรี	
๖๖	นางสาวธรรมาเพชร ขวัญชื่น	Pearl Diamond เพิร์ลไคมอน	ชลบุรี	
๖๗	นายจิตรภาณุ คุณวุฒิ	กลุ่มอาชีพเครื่องประดับลูกบิด	นนทบุรี	
๖๘	นางสาวเมธาวรรณ จรูญเสถียรพงศ์	ฝ้ายมณี	นนทบุรี	
๖๙	นายสาธิต จงประเสริฐ	Thousand fabric	นนทบุรี	
๗๐	นายวรวิมล ฉัตรโชคนาเดช	อิมมายไลฟ์ จิวเวลลี่	นนทบุรี	
๗๑	นางสาวขนิษฐา รัตน์นะ	ขนิษฐา เครื่องนอน	ปทุมธานี	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	หมายเหตุ
๗๒	นางสาวพิมพ์มาดา บัวหลวง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน	ปทุมธานี	
๗๓	นางสาวเบญจพร ยิ้มเสงี่ยม	ช่างมดกระเป่าหนัง	ปทุมธานี	
๗๔	นางสาวเขมจิรา แจ้งแสง	สิริพัสดราบาติก	พระนครศรี	
๗๕	นายภูมิไท วัฒนสหโยธิน	กลุ่มทอผ้าแสนโยคนแสนวิถี	ระยอง	
๗๖	นายอรรถวิท พวงอ้อ	ลีลาฝ้าย ผ้าหมักโคลนทะเล	ระยอง	
๗๗	นางสาวภาวดี ฤทธิศิลป์	ร้านภาวดี	ระยอง	
๗๘	นางสาวเปมิกา เพ็ญเฮียง	นางสาวเปมิกา เพ็ญเฮียง	ลพบุรี	
๗๙	นางสาวจิตาภา บุญช่วยแล้ว	INTHAI	สมุทรปราการ	
๘๐	นางสาวธนภรณ์ เต็มสายทอง	นุจนาชเบญจรงค์	สมุทรสาคร	
๘๑	นางสาวระเบียงดาว คำนวนศักดิ์	CHABA.Tie-dye ชามัดย้อม	สมุทรสาคร	
๘๒	นางสาวชนิกานต์ ศรีบุญชู	ปัญญา-ปัก	สระบุรี	
๘๓	นางสาวนันทน์รัตน์ เรศสันเทียะ	KARATT	สระบุรี	
๘๔	นายศรีธา แพร่หลาย	กลุ่มจักสานผักตบชวา บ้านบางตาแผ่นดิน	อ่างทอง	
<b>ภาคใต้</b>				
๘๕	นายพาดูวัตร กุลหลัง	วิสาหกิจชุมชนไทบาติกเขาคราม	กระบี่	
๘๖	นางสาวประภาณีช ชูสุวรรณ	ลีเกายานทอง	นครศรีธรรมราช	
๘๗	นางสาวสุกัญญา ภารา	GoodsLukSi	นครศรีธรรมราช	
๘๘	นางสาวโซเพ็ญ มะมิง	วิสาหกิจชุมชนผ้าคลุมผมสตรีบ้านลาเวง	นราธิวาส	
๘๙	นายภคพล ศรีวัฒนา	พอเพียงดอนเสื่อหมอบ	ประจวบคีรีขันธ์	
๙๐	ส.ณ.สุรานน ทองคำ	ห้องหัตถกรรม	ปัตตานี	
๙๑	นางสาวจิราภักษ์ ทองวล	Homesick handcrafted	พังงา	
๙๒	นางสาวอาภัสสร ทองสง	ก้นหาผ้ามัดย้อม	พังงา	
๙๓	นางสาวภักธิมา เศรษฐ์ธรรมธัช	Chanyanoot	พัทลุง	
๙๔	นายวีรัญญ์ ศรีเกื้อ	ไร่เคียงตะวัน	พัทลุง	
๙๕	นายจักรพันธ์ อินทรหอม	ภูษาเล	ภูเก็ต	
๙๖	นางสาวปานฝัน บุญโสภาพ	เจโนน	ภูเก็ต	
๙๗	นางสาวโซเพ็ญ เต๊ะแด	บางกลางบาติก	ยะลา	
๙๘	นางสาวณัฐริกา จักรกาญจน์	นิบงโก	ยะลา	
๙๙	นายมุสลิม สาแม็ง	DIKOTA	ยะลา	
๑๐๐	นายอัลฟัด มะลาและ	กลุ่มร้านอันนุร	ยะลา	
๑๐๑	นางสาวจิราภักดิ์ สุขเมตตา	ME-D NATHAP	สงขลา	
๑๐๒	นายธวัชชัย สองภพ	TANA BATIK	สงขลา	
๑๐๓	นายพงษ์ทิบัต รวีรัฐยา	กลุ่มโรงทอผ้าศรีวิชัยทับเที่ยง	สุราษฎร์ธานี	
๑๐๔	นางสาวภานินาท ทนทาน	ศรีวิชัยไหมไทยและเครือข่าย	สุราษฎร์ธานี	
๑๐๕	นางสาววาสิสิ์ เขียดสังข์	อุสาห์ฟาร์มมุก สตูล	สตูล	
๑๐๖	นายศิริวิทย์ ภูโสดา	MD PEARL JEWELRY	สตูล	
๑๐๗	นางสาวกัญญาพัชร พลหลา	นางทัศนีย์ พลหลา	ตรัง	

- กำหนดการ -

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล ประจำปี ๒๕๖๘  
กิจกรรมการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล  
ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพระศิวะ ชั้น ๓ โรงแรมอัครวิม แกรนด์ คอนเวนชั่น แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (พิธีเปิด)

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์และความเป็นมาของโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนายธนนันท์รัฐ ธนเสฏฐการย์ ที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน <b>พิธีเปิดการอบรมฯ</b> - นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน - นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานกล่าวเปิด
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายให้ความรู้ / Workshop - หัวข้อ “Brand DNA & Identity Design การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์แบรนด์ และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและยั่งยืน โดย อ.ดร.ฐิติกรณ์ โปตะวณิช
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑ หลักสูตรพิเศษ Product Photography for Digital Marketing : เทคนิคถ่ายภาพสินค้าให้ดึงดูดบนโลกออนไลน์</b> โดย อ.อริป เตชะพงศธร <b>กลุ่มที่ ๒ หลักสูตรพิเศษ Retail Experience Design ศิลปะการจัดร้านและวางสินค้าเพื่อดึงดูดลูกค้า</b> โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๓ การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights)</b> โดย ดร.ศรินดา จามรมาน

**หมายเหตุ**

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

**วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๘**

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	การบรรยายให้ความรู้ - หัวข้อ “Marketing & Channel Strategy กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ เพื่อก้าวสู่ตลาดยุคใหม่ตลาดยุคใหม่” โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหรานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย เจ้าของแบรนด์ THEATRE <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ครินดา จามรรมาน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหรานนท์ <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ครินดา จามรรมาน

**หมายเหตุ**

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

## วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	การบรรยายให้ความรู้ - หัวข้อ “Local Wisdom การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อ.ดร.แพรวา รุจิณรงค์
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- หัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน และอ.ดร.กรกมล คำสุข
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหารานนท์ <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย อ.ดร.กรกมล คำสุข <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหารานนท์ <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย อ.ดร.กรกมล คำสุข <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน
๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนการอบรม

### หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

แผนการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	รับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	บัดนี้ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘	
๒	คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting	วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘	
๓	ประกาศผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTOP ตามโครงการฯ	เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๘	
๔	การอบรมการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)	ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘	โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
๕	การให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผ่าน Zoom Cloud Meeting	ระหว่าง วันที่ ๕ มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘	
๖	ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘	
๗	ออกแบบและจัดทำ E-catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	
๘	กิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	
๙	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๗ วัน	ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๕ กันยายน ๒๕๖๘	เซ็นทรัลพาราม ๙
๑๐	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ Young OTOP ตลาดอินเตอร์ เนชั่นแนล (International) จำนวน ๑ ครั้ง	ระหว่างวันที่ ๓ - ๖ กันยายน ๒๕๖๘ ภายในงานแสดงสินค้าแฟชั่น CENTRESTAGE (Asia's Fashion Spotlight) 2025	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (เฉพาะผู้ที่ชนะการประกวด)
๑๑	จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ	เดือนตุลาคม ๒๕๖๘	

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย